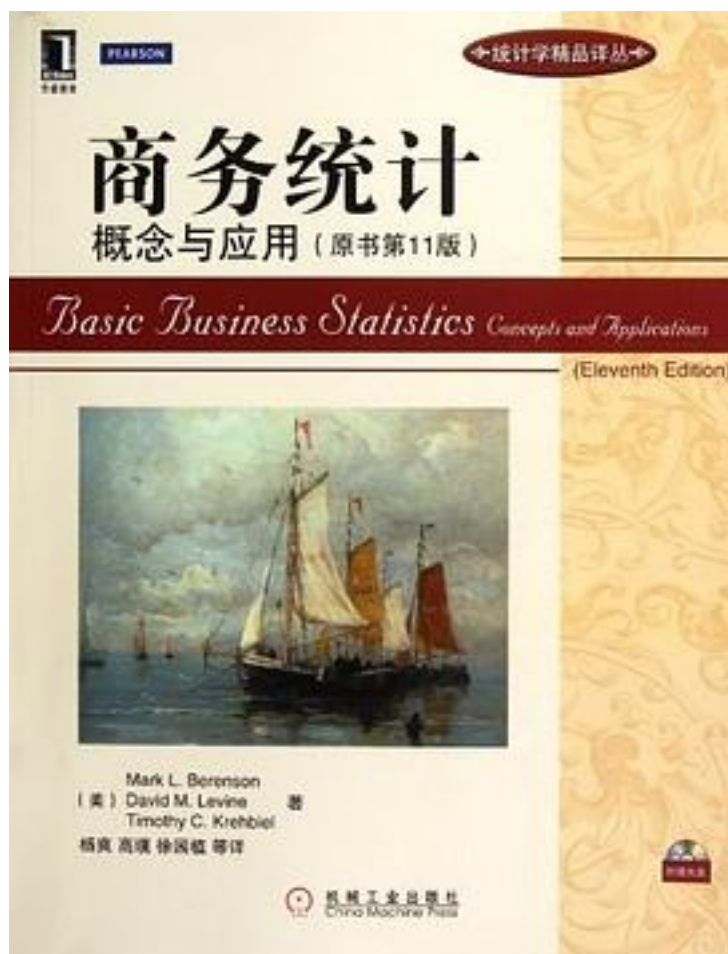


# 商务统计



[商务统计\\_下载链接1](#)

著者:斯威尼

出版者:清华大学出版社发行部

出版时间:2006-12

装帧:简装本

isbn:9787302140832

统计学是研究不确定性现象数量规律性的方法论科学，在众多的专业、学科领域中，都起着重要的作用。本书将统计学的概念与方法应用于商务领域，旨在为解决商务活动中的各种问题提供有力的工具。



本书的最大特色是应用性强，主要介绍统计方法在实际中的应用，以解决现实中存在的问题。本书的另一大特色是通俗易懂，本书是为应用者准备的，全书避免了烦琐的数学推导，采用深入浅出，循序渐进的方法系统介绍了统计学的知识。

作者介绍:

目录:

[商务统计\\_下载链接1\\_](#)

标签

统计

教材

评论

-----  
[商务统计\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[商务统计\\_下载链接1\\_](#)