

房地产市场营销



[房地产市场营销_下载链接1](#)

著者:王爱民

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2006-12

装帧:简装本

isbn:9787309052497

本书全面系统地介绍了房地产营销的理论与实务，不仅包括房地产市场营销的基本内容，还包括房地产营销的主要策略。本书不仅注重编写内容上的难易结合，而且尽量做到理论性和可操作性相结合。全书共分为十二章，每一章节都注明了学习目标、本章小结、关键词和典型例题，并配有练习题供大家学习参考。

作为普通高等院校的教材，本书既可以作为工程管理专业的本科生和研究生的专业教材，也可以供房地产企业的管理人员以及研究人员学习之用。

作者介绍:

目录:

[房地产市场营销_下载链接1](#)

标签

房地产

市场营销

经济管理

管理类

建筑

工程管理

关于经济或商业

2015

评论

例行公事而读

[房地产市场营销_下载链接1](#)

书评

[房地产市场营销_下载链接1](#)