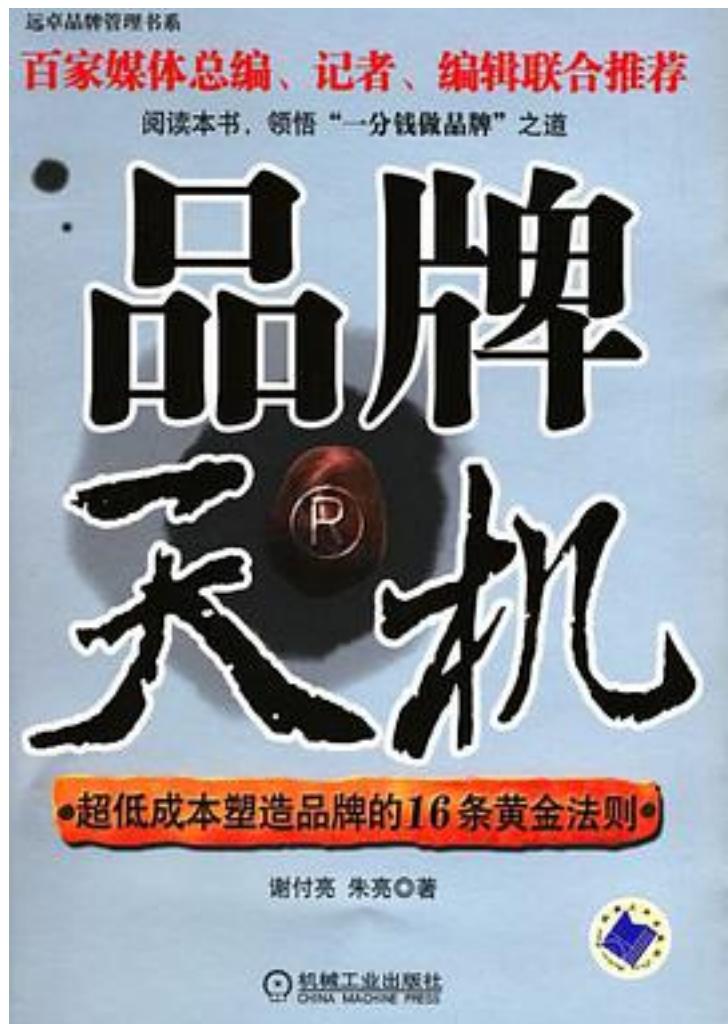


品牌天机



[品牌天机_下载链接1](#)

著者:谢付亮

出版者:机械工业

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787111205098

这些“恶习”让企业陷入了“品牌是奢侈品”的误区，陷入了“只有花大钱才能做品牌”的怪圈。

” 的误区。它直接打击了很多企业塑造品牌的信心，甚至动摇了他们塑造品牌的决心。因此，我们必须摒弃这些“恶习”，拥有“一分钱做品牌”的动作观念，尽快掌握超低成本塑品牌的有效策略，全面推动中国品牌的迅速崛起。

中国企业迫切需要塑品牌，本着花最少的钱办最多事的原则，本书系统介绍了超低成本进行品牌动作的理念。但是，怎样才能实现“一分钱做品牌呢”？你有必要先了解企业超低成本塑品牌的16条法则，即社会责任法则、泰山法则、TBM法则，讲述了成功塑造品牌所必备的价值观；中篇规划篇：定向法则、三位一体法则、自动法则、水滴穿石法则、品牌典故法则、活广告法则、一箭多雕法则、四势法则、凸透镜法则、攻心为上法则、陆空法则、3S法则、微调法则。这些法则易于理解，便于操作，能够切实帮助企业实现越低成本的品牌动作，逐步塑造强势品牌，从而有助于增强企业的品牌竞争力。

作者介绍：

目录：

[品牌天机 下载链接1](#)

标签

超低成本做品牌

管理

要看看

G

评论

感觉很假，太多别人的东西。太多自己服务企业的宣传。

[品牌天机 下载链接1](#)

书评

[品牌天机 下载链接1](#)