

# 年度策略性营销规划指引 观念篇



[年度策略性营销规划指引 观念篇\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:中华工商联合出版社

出版时间:

装帧:

isbn:9787801005823

作者介绍:

目录:

[年度策略性营销规划指引 观念篇\\_下载链接1](#)

标签

# 评论

-----  
[年度策略性营销规划指引 观念篇 下载链接1](#)

# 书评

-----  
[年度策略性营销规划指引 观念篇 下载链接1](#)