

年度策略性营销规划指引 观念篇



[年度策略性营销规划指引 观念篇 下载链接1](#)

著者:米罗潮叔

出版者:中华工商联合出版社

出版时间:1999-9

装帧:

isbn:9787801005823

作者介绍:

米罗潮叔 (电商达人, 技术派运营专家)

前台湾凌阳成芯ASIC工程师

前法国阿尔卡特朗讯FPGA工程师

2005到2014年9年电商互联网运营经验

淘宝大学成都机构特约讲师

淘宝钻石展位特约讲师

擅长数据分析和品牌整合营销

曾经打造 “玻尿酸原液” “BB霜 裸妆遮瑕强” “手工皂” 等类

目大词长期占据淘宝搜索第一名

2014，带领玖莉蔻谜色团队4个月时间做到全国微商第五名

在电商圈具有丰厚的人脉资源 是目前电子商务元老级别的顶级运营人才

米罗潮叔（电商达人，技术派运营专家）

毕业于重庆邮电大学

光电学院，前台湾凌阳成芯ASIC工程师，前法国阿尔卡特朗讯FPGA工程师，

现担任盛林风行商贸有限责任公司运营总监，一个有自己的态度，将独特的电商幽默感带给大家的自黑大叔。微博目前拥有20多万粉丝，个人朋友圈粉丝数10000，微信公众账号拥有5万多。

潮叔从2005年到2014年一直从业于电商行业，拥有9点的电商运营从业经验，长期活跃于电商圈，是淘宝大学成都机构特约讲师，淘宝钻石展位特约讲师，特别擅长数据分析和品牌整合营销，曾经打造了“玻尿酸原液”、“BB霜”、“裸妆遮瑕强”、“手工皂”等类目词条，长期占据淘宝搜索第一名。在电商圈具有很广的人脉，参加和组织过上百场线上线下的交流会。

独立运作米罗BigUncle的微博账号，仅仅几月时间内，成功打造了一个电商自媒体运营大咖形象，微博合计账户粉丝达到20多W，覆盖电商从业人员的各个方面（淘宝商家、电商从业者、学生、营销策划、淘宝小二、培训机构），微博转发量达到100万，好友互动性、粘性超高，在电商圈中具有很高的人气。

13年开始着手实践微信的朋友圈，通过微博、微信公众号，以及线下活动策划，让微信朋友圈粉丝暴涨。还成功打造了许多曝光量1000多W的微博热门话题。

2014年年底，通过微博#让红包飞#活动，通过敏锐的电商网感，和果断的执行力，通过红包活动积累了大量真实的具有互动的粉丝。

目录:

[年度策略性营销规划指引 观念篇](#) [下载链接1](#)

标签

职场培训

管理

存读3

评论

含观念篇和实作篇两册

[年度策略性营销规划指引 观念篇 下载链接1](#)

书评

[年度策略性营销规划指引 观念篇 下载链接1](#)