

企业CIS战略的策划与实施



[企业CIS战略的策划与实施 下载链接1](#)

著者:汪秀英

出版者:首都经贸

出版时间:2000-6

装帧:

isbn:9787563808724

《企业CIS战略的策划与实施(修订第2版)》是一本企业决策者与管理者不可不读的书，因为它可以告诉你何时为企业进行CIS投入的最佳时机，掌握企业运作CIS的系统过程。《企业CIS战略的策划与实施(修订第2版)》是一本策划咨询从业者不可不读的书，因为，它可以调整你运作企业CIS的整体思路，教会你策划企业CIS的具体方法，使你的策划成果更符合市场的状况和企业的要求。

作者介绍:

目录: 第一章 CIS导入——中国企业的战略选择 第一节 新世纪企业的革命性变革 第二节 新世纪企业的特点 第三节 新世纪企业的发展战略 第二章 CIS概述——CIS的内涵 第一节 CIS的基本含义 第二节 企业理念识别系统 第三节 企业行为识别系统 第四节 企业视觉识别系统 第五节 CIS系统要素之间的关系 第三章 CIS的发展——CIS的历史进程及功效 第一节 CIS现象的产生 第二节 CIS的发展状况 第三节 CIS的基本功效 第四章 CIS战略的前期问题——必要性与导入时机 第一节 我国企业实施CIS战略的必要性 第二节 我国企业实施CIS战略的必然性 第三节 企业导入CIS的时机选择 第五章 CIS投资规模——软性投资方案的制定 第一节

CIS投资的基本原则 第二节 CIS投资的基本内容 第三节 CIS投资的基本方法第六章
CIS动作体系与目标——组织体系、工作程序与战略目标 第一节 CIS导入的组织机构
第二节 CIS导入的基本程序 第三节 CIS导入的目标战略第七章
CIS实战指导(一)——实态调研 第一节 企业实态调查的前期工作 第二节
企业内部实态调查的实施 第三节 企业外部实态调查的实施第八章
CIS实战指导(二)——创意设计 第一节 CIS项目建议书 第二节 企业CIS总报告 第三节
企业视觉识别系统的设计第九章 CIS实战指导(三)——导入成果第一节 企业理念手册
第二节 企业员工手册 第三节 企业岗位手册 第四节 企业营销手册第十章
CIS战略实施——CIS系统环境的建立 第一节 CIS成果发布 第二节 CIS理念系统的贯彻
第三节 CIS行为与视觉系统的推广第十一章 CIS效果评估——企业软性投资的回报
第一节 企业CIS导入的经济效益评估 第二节 企业CIS导入效果的量化评估 第三节
企业CIS导入效果的内外测试与评估第十二章 CIS外延——不同内涵，共同追求 第一节
CIS与企业文化 第二节 CIS与公共关系 第三节 CIS与广告宣传 第四节
CIS与市场营销参考书目
· · · · · (收起)

[企业CIS战略的策划与实施](#) [下载链接1](#)

标签

评论

书本儿。我喜欢这门课。

CIS

[企业CIS战略的策划与实施](#) [下载链接1](#)

书评

[企业CIS战略的策划与实施 下载链接1](#)