

营销管理学



[营销管理学_下载链接1](#)

著者:彭星间

出版者:中国统计出版社

出版时间:

装帧:

isbn:9787503718069

作者介绍:

目录:

[营销管理学_下载链接1](#)

[营销管理学_下载链接1](#)

标签

评论

[营销管理学_下载链接1](#)

书评

[营销管理学_下载链接1](#)