

电子商务概论



[电子商务概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:高等教育出版社

出版时间:2006-6

装帧:

isbn:9787040191967

《电子商务概论(第2版)》借鉴国外同类教材的经验，以商务活动的发展为起点分析电子商务产生的经济原因；以网络信息技术所提供的功能为依据介绍电子商务产生的技术基础；通过案例分析介绍电子商务的运用领域、分类、特点、需要解决的管理和技术问题；以企业电子商务化为线索介绍电子商务系统的建设；以国内外电子商务发展的动态为线索介绍电子商务发展的环境及趋势。全书包括基础与原理篇、应用与管理篇、规划与实施篇以及发展与展望篇。

与《电子商务概论(第2版)》配套的光盘包括主要的电子商务模式的运作演示和互动操作，使读者在一个逼真的电子商务环境中通过操作加深对知识的理解，提高实务技能。同时配套的有学生用的《电子商务概论学习与实验指导书》，以及教师用的教学和实验指导书、电子教案、测试题等一系列教学辅助资料，并可以通过配套网站下载更新的内容和学习补充资料。

《电子商务概论(第2版)》适用于高等学校电子商务、经济管理以及计算机应用等专业的教学和培训，对从事电子商务的实际工作者和研究人员也有较高的参考价值。

作者介绍:

目录:

[电子商务概论_下载链接1](#)

标签

评论

当年一边上电子商务课，一边偷偷上网~~

[电子商务概论_下载链接1](#)

书评

[电子商务概论_下载链接1](#)