

广告媒体运筹



[广告媒体运筹_下载链接1](#)

著者:张晓东

出版者:中南大学

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787811053388

凡能在广告主与广告对象之间起媒介或载体作用的物质都可以称为广告媒体。而且这些“物质”时刻都处于周转、淘汰、增加、变幻和发展中。媒体似水，广告似船，广告只

有依附于媒体才能做得起来。广告媒体是动态的，也是无穷的。

作者介绍:

目录:

[广告媒体运筹 下载链接1](#)

标签

评论

[广告媒体运筹 下载链接1](#)

书评

[广告媒体运筹 下载链接1](#)