

私囊



[私囊 下载链接1](#)

著者:王怡穎

出版者:田園城市文化事業有限公司

出版时间:20070115

装帧:

isbn:9789867009135

本書為能讓讀者翻開書本內頁就像打開每個人的包包，所以採用成本高昂、需要手工製作的折拉頁方式，而整本書更就是一個包包讓你提起來帶著走，四種配色封面隨機出貨！！！

《創意市集》作者 王怡穎 2007 年玩心再現

『提著』這本私囊，分享袋中100位倫敦人的生活創意！

設計、創意和倫敦各種文化的精彩結合——

設計師的包包裡赫然出現一件女超人裝和一頂假髮；

有人把公車站牌“暫停使用”的尼龍套偷來做成包包；

Vice 雜誌主編一心想把他的助手塞進包包；

透過精心拍攝的照片、突出的版面設計以及文字書寫甚至插畫創作，突顯出100位倫敦人的自我特色！

在這個包容了將近100種不同民族和使用超過300種不同母語的混血城市：倫敦，看人真是可以自成一門娛樂活動，形形色色的人和令你意想不到的片段交流都是靈感來源。因為愛逛倫敦市集而逛出了《創意市集》和《創意市集II玩心大發》兩本書的作者王怡穎，這次的創意就是藉由100個倫敦人的包包道出100個人的故事……

包包除了實用性和搭配造型之外，其實還是世界上最神奇的一件物品，我們對它依賴不已卻不自覺。它是容器，是配件，是急救箱，是運輸工具，是朋友，是安全感，是自由，是移動的家、移動的工作室；是形象，是風格，是隱私，是負擔，也是垃圾袋。它，和裡面裝的東西在某種程度上完全表現出一個人的個性、需要、生活的縮影和喜好，同時也清楚的喊出了每個人的個性宣言。

許多人包包裡的內容會令人發出會心一笑，

像是在大廚師的背包裡竟然出現了洋芋片和三明治 (No.034)；

在一個設計師的包包裡赫然出現一件女超人裝和一頂假髮，不知道下班後的她，真實的身份是什麼？ (No.027)；

有個工夫狂的包包，從頭到腳，什麼配備都有，包括保護命根子的護套 (No.016)；

還有人把公車站牌“暫停使用”的尼龍套偷來做成包包 (No.071)；

Vice 雜誌主編一心想把他的助手塞進包包，所以我們陪他一起達成願望 (No.098)；

公關 Sally 的兔子好可愛，活像個玩具！(No.097)

照片之外，每位受訪者表格的填寫自由發揮，完全不加修飾原稿刊登，因為筆跡書寫方式其實也能透露出個性的一面……

書中表格皆由每位受訪者自行填寫，表格的呈現方式自由發揮，完全不加修飾原稿刊登，因為筆跡書寫方式其實也能透露出個性的一面，有的人心思細膩，有的人大而化之，皆從筆跡及書寫方式可以略知一二。

這本書固然好玩的成分居多，可是在好玩同時，如何把設計、創意和倫敦不同文化的精彩結合在一起，突顯出書中倫敦人的特色，而不淪為一本類似流行雜誌的街頭訪問剪輯，才是最大的挑戰……

發揮你的想像力和判斷力去感受這本書的內容，也許你看到的會更多；也說不定你會看到一個似曾相識，連包包內容都和你雷同的“倫敦版的你”！

作者介紹：

六年級生 自由設計師
住在倫敦。英國中央聖馬丁藝術學院視覺傳播設計碩士(MA)noodoll 品牌創作。noodletown 守護天使

出版作品：創意市集 / 創意市集II玩心大發 /noodoll 筆記本 / noodiary 日記本 / nooberry 筆記本

目录:

[私囊 下载链接1](#)

标签

王怡颖

私囊

创意

设计

創意設計

生活

艺术设计

創意

评论

超想读这书!!我有充足的好奇心想知道别人的包包里有什么不可告人的东西...西西...

从书籍的装帧上来说，就是就不愧为一本有设计的书。本书极好地满足了我部分的偷窥欲，看看别人包包里都装了什么，以极他们的说词，还有他们的笔迹，不失为一种快感，原来世界的另一边有如此多人与我一样喜欢用大包包，包里永远有一大堆我以为很有用的不能离身的东西。只是王怡颖采访的人群有太多偏向性，一百人里大部分的职业或学业与设计有关，这与她本人的行业也有很大的关联吧。(AGU 6, 2007)

新加坡纪伊国屋买 有趣好玩创意的书！

台版的包装好漂亮！就是一个小袋子！很特别。

王同学真是……

很棒的书籍设计~

出門帶的東西真是令人意想不到.

一个比较独特的洞悉视角

打发时间不错啊

这就是传说中爆棚的偷窥欲嘛 -3-

在Magama书店粗略翻过,有想法的书

包包,有时候能够是人们的的世界了.

目前所见最早的翻包活动

[私囊 下载链接1](#)

书评

《私囊》，《创意市集》的作者王怡颖新创作。设计得就像一个口袋，里面的包包更多，创作概念极其简单，呈现的个性却很多元：
在街头随意寻访百人，填写预先设定的极简单但肯定经过深思熟虑的几个问题：从事职业？你的包包对你有什么意义？今天你的包包里装了什么？包里的什么东...

[私囊 下载链接1](#)