

中国民族文化产业的现状与未来——走出去战略



[中国民族文化产业的现状与未来——走出去战略_下载链接1](#)

著者:陈忱

出版者:国际文化出版公司

出版时间:2006-9

装帧:平装

isbn:9787801735836

实现文化产业跨出国门的战略，要同时兼顾国内国外两个市场的需要。国外市场的要更多依靠政府铺搭平台。

——国务院发展研究中心教授王慧炯

当韩国文化产业在各处的领域还没有充分成熟的情况下，韩国政府把相关领域容为一体振兴文化产业，同时还要限制运作模式。这些政策从某种角度上来讲是理所必然的选择。

——大韩民国驻华大使馆文化参赞韩国文化研究院院长朴永大

作者介绍:

目录:

标签

文化产业

评论

书评