

# 关键在落实



[关键在落实\\_下载链接1](#)

著者:吴娟

出版者:中国时代经济

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787802212527

企业需要从结果中得到实利。落实是决策的灵魂，落实出效益，落实出生产力，落实是一切正确决策的生命线。落实就是一切，没有落实，所有的战略、目标、制度都是空谈。本书讲述了落实的重要性，提示了落实不力带来的危害，并为有效落实提供了建设性的意见。

企业必须追求实利，这是由企业的本质决定的。企业不可能仅仅依靠宪法存在，没有把想法变成现实的决心，没有把想法落到实处取得实效的能力，企业也只是“空中楼阁”。但是，对企业而言，落实不仅仅是老板个人的决心与能力。而是整个企业全体人员的决心与能力，更是企业组织的决心与能力。企业里面的人有把目标落实的决心与能力，能够按照最优化的组织模式和规范的制度秩序保证落实的决心与能力的高效。这才是企业落实与个人落实的最大不同。

企业老板、实际领导者、管理者，从事的其实是提供梦想、目标，推动参与梦想和目标的具体执行，保证梦想和目标落到实处的工作。有好的梦想是成功的一半，而另一半便是落实。“空想家”也分努力把自己的想法落到实处，企业又怎么能忘记“关键在落实”呢？

作者介绍:

目录:

[关键在落实\\_下载链接1](#)

标签

吴娟

中国管理

评论

-----  
[关键在落实\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[关键在落实\\_下载链接1](#)