

酒店与管理公司赢的策略



[酒店与管理公司赢的策略 下载链接1](#)

著者:方伟群

出版者:中国旅游

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787503230578

作者按照品牌建设的内涵，循着品牌建设的管理、服务和监控三个系统的次序，对酒店经营管理的实践和理论作了详细的阐述：包括基本理念、品牌建设、产品开发、营销实践、培训及人才使用、集团采购、绩效考评、文化建设、运行制度等诸多方面。并在相关章节附有酒店实务中的实例或者制度。本书是作者二十来年酒店工作实践和探索的总结，也是作者从事酒店业的心路历程。

作者介绍:

目录:

[酒店与管理公司赢的策略 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

[酒店与管理公司赢的策略](#) [下载链接1](#)

[书评](#)

[酒店与管理公司赢的策略](#) [下载链接1](#)