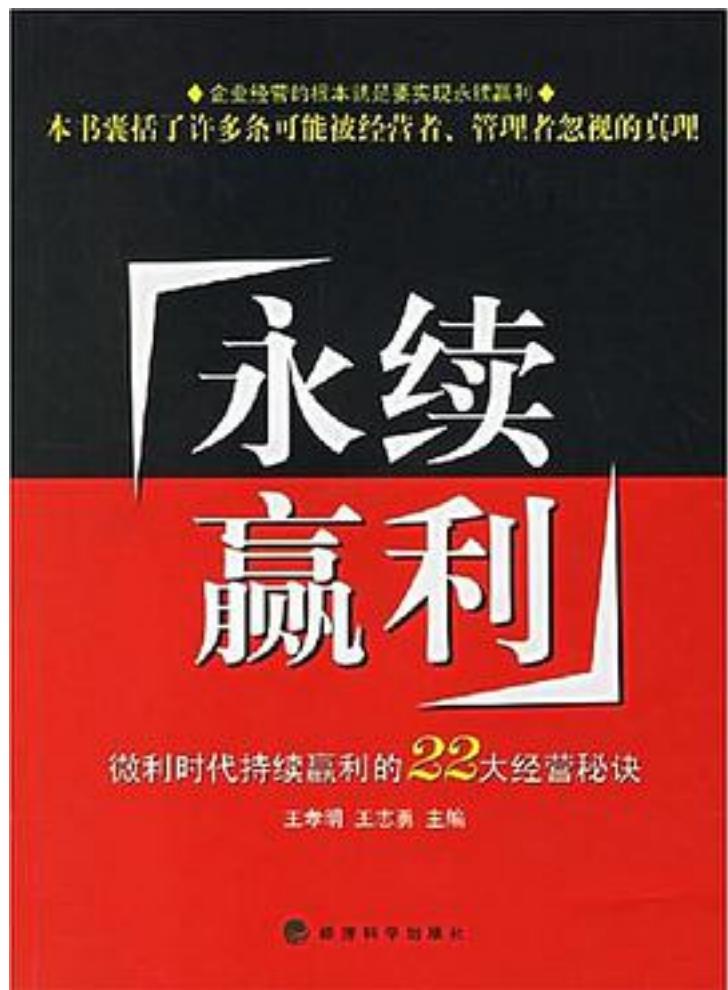


# 永续赢利-微利时代持续赢利的22大经营秘诀



[永续赢利-微利时代持续赢利的22大经营秘诀\\_下载链接1](#)

著者:王孝明，王志勇 主编

出版者:经济科学出版社

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787505859098

赢利是每个企业的经营准则，没有哪家企业愿意让自己的企业入不敷出、经营困难，甚至倒闭。然而，面对如今社会同行竞争的日益加剧，行业利润率日趋缩减，许多企业日

益感受到管理的困境，赢利变得越来越渺茫。

企业要想取得成功，就必须实现赢利。这不但是企业生存、而且是持续存在并发展的必然前提。企业只有通过让产品／服务使客户受益，加强自身的运作管理能力，以使自身价值流正常运作，最终通过价值流的运作产生剩余价值，并使之累积，最终实现赢利的目的。

赢利对企业来讲，是一种累积性的增长，不仅仅是一种创造性、飞跃性的行动，更是一种有纪律的流程，企业应该制定务实的目标，让人人都参与增长，不断实现小增长，为实现大创新奠定基础，对持续赢利产生有利影响。

本书结合大量的案例，实证成功企业的永续赢利秘诀，分析失败企业的败局根源，总结归纳出目前状况下，企业持续发展、持续获利的22条经营秘诀，相信本书的出版必将吸引大量陷入经营困境者、经营定位迷茫者、期望二次创业者等管理界人士的眼球。

作者介绍:

目录:

[永续赢利-微利时代持续赢利的22大经营秘诀](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[永续赢利-微利时代持续赢利的22大经营秘诀](#) [下载链接1](#)

书评

[永续赢利-微利时代持续赢利的22大经营秘诀](#) [下载链接1](#)