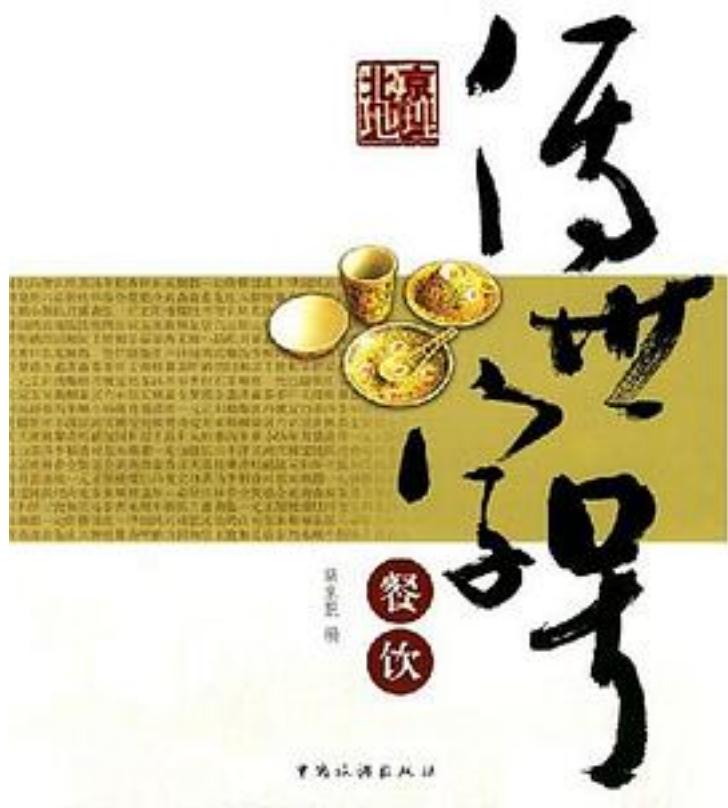


北京地理-传世字号餐饮



[北京地理-传世字号餐饮 下载链接1](#)

著者:新京报

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787503230530

“新京报·北京地理”图视版适应读图时代要求，将文字版的《新京报》“北京地理”视觉化。让读者以“读图”的方式，亲历历史文明，在体味心灵的震撼的同时，感受强烈的时代气息和商业信息。《北京地理》以“展示北京的古都魅力，挖掘北京的人文地理内涵，关注城市建设的过去、现在和未来”为宗旨，目前已发行近500期，我们对其凝练升华，用视觉化方式展示的“人文北京”，为2008奥运会全貌展现北京尽微薄之力。

文化与商业互助式传播，在后分众时代的媒体环境中，大众对于广告信息的取舍趋于情感化，用文化的形式拉进心灵距离，以点对点的方式传递企业品牌信息，进而打动消费者；文化产品的收藏性为二次传播信息提供了必要基础，提高了传播率。

编撰者在收集老城门的图片资料上不遗余力，从各个时期、各个角度，不同的内涵都囊括进去。它不仅反映了城门建筑而且还反映了当时的历史情况、生活场面以及风俗民情等等，对研究古都北京的历史也是不可多得的形象资料。编者对图片说明一看而知是下了极大功夫的，不仅是有图片内容的详细描述，而且还收集了丰富的有关历史文献资料，可以说得上是真正的图文并茂、内容丰富的好书。

作者介绍:

目录:

[北京地理-传世字号餐饮 下载链接1](#)

标签

北京

历史

文化

美食

项目

生活

北京餐饮，发票

北京城

评论

看完了之后第一个感觉就是文笔不错，但字里行间也遗漏出内些出去采访的编辑们对于这些个老字号的了解实在有限。专家的口述、旧闻的引用、见证者的声音都是些实实在在的描述，而后人则只能通过优美的语言去粉饰自己的作用莫如说是种悲哀。当然，这书作为对老北京文化的普及意义还是存在的，但关于老字号相信每个老北京人那里都有本儿自己的书，而这本书相较于内本儿来说所做到的也许只是些支鳞片爪的事儿而已。

过去的岁月。

[北京地理-传世字号餐饮 下载链接1](#)

书评

挑选出类似东来顺，全聚德，便宜坊，仿膳这些北京老字号就很有历史去说。更何况还有西来顺，正阳楼这些逐渐淡出老北京饮食舞台的名馆。这些大馆子跟市井小民没啥关系。但是混沌侯，小肠陈可是我从小就吃的啊。看着就想起当时90年代末20世纪初这些老字号在计划经济和市场经...

[北京地理-传世字号餐饮 下载链接1](#)