

怎样提高养獭兔效益



[怎样提高养獭兔效益_下载链接1](#)

著者:谷子林

出版者:中国人民解放军总后勤部金盾出版社

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787508242712

《怎样提高养獭兔效益》在剖析獭兔养殖户认识误区的基础上，就如何提高獭兔养殖效

益进行全面阐述。主要内容包括：把握市场波动规律确定养殖规模，獭兔的引种与调运，种兔的管理与利用，提高仔兔成活率，科学使用饲料，商品獭兔生产，养殖环境控制，兔病防治，兔场经营分析等。

作者介绍:

目录: 第一章 把握市场规律确定养殖规模 一、经营观念误区 (一) 认识误区 (二) 品种选择误区 (三) 经营规模误区 二、獭兔市场规律及影响因素 (一) 獭兔市场规律 (二) 影响獭兔市场波动的因素 三、应对獭兔市场波动 (一) 把握养殖起步的机遇 (二) 掌握市场预测方法 (三) 应对獭兔市场波动的方法 四、獭兔养殖的规模与方式 (一) 家庭副业方式 (二) 专业户方式 (三) 集约化方式 (四) 工厂化方式 五、獭兔的产业化生产 (一) 獭兔产业化的含义 (二) 獭兔产业化的意义 (三) 组建獭兔产业化的方法 第二章 引种与调运 一、引种与留种误区 (一) 对品种的概念不清楚 (二) 为了省钱购买体重小的种兔 (三) 为了省钱购买低质量的种兔 (四) 为了省钱购买少量的公兔 (五) 国外的一定比国内的好，新引进的一定比以前的好 (六) 外地的种兔比本地的好 (七) 大兔场的种兔比小兔场的好 二、种兔的分类 (一) 品种应具备的条件 (二) 我国目前饲养獭兔的主要品系 (三) 品系杂交 三、引种的步骤 (一) 制定科学合理的引种计划 (二) 引种前的准备 (三) 种兔的现场挑选 (四) 种兔的调运 (五) 调运后的管理 第三章 种兔的管理与利用 一、种兔管理与利用的误区 (一) 种兔的选留误区 (二) 种兔的饲养管理误区 (三) 种兔的利用误区 二、提高公兔的配种效果 (一) 种公兔的饲养 (二) 种公兔的管理 三、提高种母兔的繁殖效果 (一) 科学饲养 (二) 适时配种 (三) 保胎管理 (四) 安全接产与异常分娩处理 (五) 哺乳母兔的饲养管理 第四章 提高仔兔成活率 一、仔兔生理特征与死亡原因分析 (一) 仔兔生理特征 (二) 仔兔死亡原因分析 二、科学饲养妊娠母兔，提高仔兔初生重 (一) 妊娠母兔的饲养 (二) 妊娠母兔的管理 三、抓好仔兔出生与哺乳期的饲养管理，提高仔兔成活率 (一) 搞好接产 (二) 早吃初乳，吃好初乳 (三) 保温防暑防压 (四) 强化营养 (五) 防病驱虫 四、科学断奶 (一) 确定最佳断奶时间 (二) 断奶方法 (三) 仔兔的超早期断奶技术 五、加强断奶仔兔的饲养管理 (一) 落实“两维持、三过渡” (二) 避免早期断奶综合征 (三) 公兔去势 第五章 科学使用饲料 一、饲料加工与利用的误区 (一) 饲料选择的误区 (二) 饲料加工的误区 (三) 饲料配制的误区 (四) 饲喂误区 二、家兔常用饲料原料 (一) 能量饲料 (二) 蛋白质饲料 (三) 矿物质饲料 (四) 饲料添加剂 三、饲料的加工方法 (一) 谷实类饲料的加工方法 (二) 饼粕类饲料的加工方法 (三) 豆类籽实的加工方法 (四) 青绿饲料的加工方法 (五) 糟渣类饲料的加工方法 (六) 添加剂原料的加工方法 四、成品饲料的配制与加工 (一) 成品饲料配制的原则 (二) 成品饲料的配制与加工 (三) 饲料配方的设计方法 第六章 商品獭兔生产 一、商品獭兔生产的误区 (一) 饲养观念中的误区 (二) 评价经济指标的误区 二、商品獭兔生长发育规律 (一) 体重的变化 (二) 体组织的变化 三、商品獭兔肥育技术 (一) 满足营养需要 (二) 肥育方法的选择 (三) 饲喂方式的选择 (四) 创造适宜的环境条件 第七章 环境控制 一、外环境的控制 (一) 生态环境的控制 (二) 气候环境的控制 (三) 卫生环境的控制 二、内环境的控制 (一) 利用抗生素控制 (二) 利用酶制剂控制 (三) 利用一些常量或微量元素控制 (四) 利用微生物制剂控制 第八章 兔病防治 一、兔病防治误区 (一) 重治轻防 (二) 科学防治观念淡薄 二、兔病综合防治措施 (一) 检疫 (二) 预防接种 (三) 建立恶性传染病应急预案 (四) 药物防治 第九章 兔场经营分析 一、农村兔场经营管理上的误区 (一) 生产误区 (二) 疫病防治误区 (三) 饲养误区 (四) 繁殖误区 二、兔场经营分析方法 (一) 线性平衡点分析法 (二) 因素分析法 附录 家兔常用饲料及其营养价值 主要参考文献 (收起)

[怎样提高养獭兔效益_下载链接1](#)

标签

怎样提高养獭兔效益

评论

[怎样提高养獭兔效益_下载链接1](#)

书评

[怎样提高养獭兔效益_下载链接1](#)