

# 设计师谈商业色彩设计



[设计师谈商业色彩设计\\_下载链接1](#)

著者: (韩) 权宁杰

出版者: 电子工业出版社

出版时间: 2006-12-1

装帧: 平装

isbn: 9787121032530

本书是能够帮助读者理解时代色彩文化的教育用书，也是一本讨论关于色彩设计和色彩营销的创意、信息及方法的专业用书。这本书的丰富内容，对不同的读者会有不同的帮

助。对于企业的经营人，可以从本书中获得色彩营销的灵感；对于设计师，可以通过本书所涵盖的成功实例制定出新的设计战略；对于色彩设计入门的读者，可以了解色彩的力量和影响力。

本书作者现任世界色彩学会（AIC）机关会员社团法人、韩国国立首尔大学美术学院设计系空间设计教授和美术学会会长，是著名的色彩学专家。作者在书中详细介绍了色彩与设计的基本理论，并广引博证，通过世界上的著名企业应用色彩的成功范例，讲解色彩设计在企业营销中的重要作用。本书是帮助读者理解时代色彩文化的教育用书，也是一本讨论色彩设计和色彩营销的创意、信息及方法的专业用书。

本书读者对象为设计师、企业经营人员和色彩设计的入门读者。

## 第1章 观察色彩现象的眼睛

### 1.1 大自然色彩和人工色彩

绿色的波澜/季节色彩调色板/LED和人工光色彩/色彩材料产业和产品/非物质化的色彩感/自然色彩和人工色彩-Teletubby/ BODY KNOTS

### 1.2 国家的色彩和市场的色彩

太极旗和“红魔”/国旗和色彩/国旗色彩在市场上/艺术的都市，记号的王国/全新的材料，全新的视觉

### 1.3 团体的色彩和个人的色彩

李欧·李奥尼的游泳/会说话的色彩——Brand Color/Philippe Start的色彩世界/自己设计空间——Herman Miller/自己设计色彩——Nike

### 1.4 地域的色彩和时代的色彩

风俗性和庆典的色彩/红色中国/欧洲的风土色彩/美术材料的革新和时代的色彩

## 第2章 观察色彩象征的眼睛

### 2.1 理性的色彩和感性的色彩

牛顿和哥德关于色彩的设想/感性市场营销，感觉市场营销/感性市场营销的神话——Apple Computer/女性的色彩——“Drama”的故事/色彩家电时代拉开帷幕/紫色的VAIO/用眼睛看味道，用色彩听声音

### 2.2 传统的色彩和革新的色彩

传统的彩缎/星巴克绿色/逃出黑盒子/福特和“车型T”/汽车和色彩市场营销/散发着杏光的纸张

### 2.3 直接的色彩和强调的色彩

打破色彩的固有观念/实现我们的爱情——蓝色玫瑰/强调的绘画，逆转的商标色彩/蓝色背叛——Blue man group

### 2.4 厌恶的色彩和喜好的色彩

每个国家和地区不同的色彩喜好/有毒的色彩和恐怖的色彩——绿色/浓郁的味道，浓烈香味的联想——褐色/色彩的共同感觉——iMac/产品和环境的商标色彩/皮肤色、头发色的起源/身体和色彩的记号——脸谱

## 2.5 固定的色彩和流动的色彩

金属色彩和善变的涂料/迎接您的机场，充满光和色彩/观察光和色彩的艺术家的眼睛/色彩和声音的艺术结合/每天不同的家具，时时刻刻变化的空间/流动的色彩和集团精神发泄

## 第3章 观察色彩未来的眼睛

### 3.1 功能的色彩和心理的色彩

色彩和安全/航空母舰甲板上人员的色彩组织/绿色的安全出口灯/Viagra和Levitra/隐蔽色、保护色、镇定色/波士顿的MBTA/Kinetic Light  
Objet-Mathmos/西红柿战斗/大门的样式/从色彩中显露的感情——Aibo

### 3.2 指示的色彩和暗示的色彩

食品和药品的色彩/色彩卡的故事/身体诊断，色彩治疗/移动的影像，都市的光/紫色丁丁和芭比（Barbie）/色彩、权力、快乐/银幕中的色彩

### 3.3 无彩度的色彩和有彩度的色彩

造型艺术中的单色画/无彩度和高彩度的环境造型/有彩色的抛弃/ Silver Arrow，Quick Silver/绝对伏特加的艺术营销/甲壳虫神话的再创造/好彩的传说/麦当劳汉堡包和亨氏番茄酱

### 3.4 单色彩战略和多色彩战略

光和色彩的印象/一种色彩决定成功与否/

(1)黄色——柯达胶卷/(2)红色——可口可乐/(3)蓝色——宝矿力水特和布鲁普雷/为了万人的万人色/(1)贝纳通的合众色/(2)M&M's Chocolate Candies/(3)斯沃琪手表/(4)大众汽车

### 3.5 虚拟色彩和数字色彩

数字技术，数字色彩/色彩疗法，芳香疗法/数字环境和色彩商业/数字的透明性，数字的白色/形态和色彩的想象力——乐高/数字色彩的商品化

作者介绍:

权宁杰，韩国国立首尔大学美术学院应用美术专业毕业。韩国国立首尔大学环境研究院环境景观专业硕士毕业。美国UCLA大学设计学科硕士毕业，高丽大学建筑工业学博士毕业。

曾著、译作品《空间设计16讲》、《色彩的语言》等16册。

目录:

[设计师谈商业色彩设计\\_下载链接1](#)

标签

色彩

设计

营销

管理

毕业论文参考文献

图文

reference

Thesis

评论

Thesis reference-6

-----  
[设计师谈商业色彩设计\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[设计师谈商业色彩设计\\_下载链接1](#)