

文化产业的思考与对话



[文化产业的思考与对话_下载链接1](#)

著者:陈忱

出版者:国际文化出版公司

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787801735669

未来的文化产业发展，一定要在国家文化发展战略的高度和平台上推进，否则无法做到

真正的做强做大。

中国文化产业保险单人才、管理人才和市场营销人才的培养是当务之急。这种人才还能只靠国外引进，要靠自己培养本土人才，才可能解决人才问题和达到民族文化产业和文化产品走出动的目的。

作者介绍:

目录:

[文化产业的思考与对话_下载链接1](#)

标签

评论

[文化产业的思考与对话_下载链接1](#)

书评

[文化产业的思考与对话_下载链接1](#)