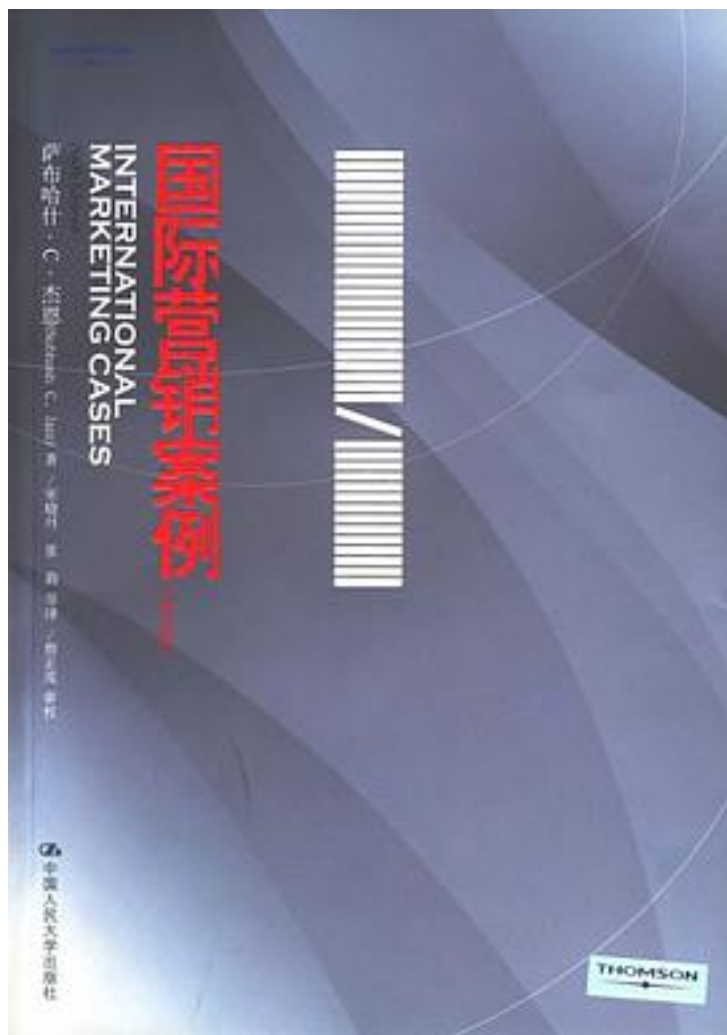


国际营销案例



[国际营销案例_下载链接1](#)

著者:萨布哈什·C·杰恩

出版者:人民大学

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787300075969

本书是一本经典的案例集，涉及多个不同的行业，涵盖世界上不同的国家和地区。作为

一本安全集，本书没有赘述市场营销理论，而是着重讲述企业的发展历程。其中涉及调拨拓展、产品定位、市场战略、市场调查、公司管理的改革，多元化经营等多方面的内容，既包括国际知名的跨国公司，如宜家、高露洁、雀巢、吉列等，也涉及一些有影响力的美国国内企业。

本书可以作为大学营销及相关专业学生的案例教材，也可作为营销理论教材的补充读物，还可以作为企事业机构的营销培训用书。

作者介绍:

目录:

[国际营销案例_下载链接1](#)

标签

国际营销

案例

Subhash

Jain

C.

评论

[国际营销案例_下载链接1](#)

[国际营销案例_下载链接1](#)