

广播电视语言传播文化品位及审美趋势研究



[广播电视语言传播文化品位及审美趋势研究 下载链接1](#)

著者:李洪岩

出版者:中国广播电视

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787504350862

本书从文化学和美学角度对广播电视语言传播进行了分析和探讨。

作为现代传播的重要组成部分，语言传播行为和方式的实用功能 and 操作层面往往成为人们关注的焦点，而其背后的文化支撑和审美观照问题却常常被有意无意地忽略了。

作者认为，语言传播处于传统与现代、东方与西方、技术与艺术互相融合的视域中，通过对其进行文化品位的考察和审美趋势的预测，可以将语言传播行为纳入全景式的考察语境，从而可以从人文艺术的层面审视20世纪以来最重要的文化传播文化——基于广播电视现代传媒进行的语言传播。

作者介绍:

目录:

标签

语言

广播电视

传媒

专业课

评论

随便m一个好了，既然翻过

书评