

# 广播电视台语言传播文化品位及审美趋势研究



[广播电视台语言传播文化品位及审美趋势研究 下载链接1](#)

著者:李洪岩

出版者:中国广播电视台

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787504350862

本书从文化和美学角度对广播电视台语言传播进行了分析和探讨。

作为现代传播的重要组成部分，语言传播行为和方式的实用功能和操作层面往往成为人们关注的焦点，而其背后的文化支撑和审美观照问题却常常被有意无意地忽略了。

作者认为，语言传播处于传统与现代、东方与西方、技术与艺术互相融合的视域中，通过对对其进行文化品位的考察和审美趋势的预测，可以将语言传播行为纳入全景式的考察语境，从而可以从人文艺术的层面审视20世纪以来最重要的文化传播文化——基于广播电视台现代传媒进行的语言传播。

作者介绍:

目录:

[广播电视台语言传播文化品位及审美趋势研究 下载链接1](#)

标签

语言

广播电视

传媒

专业课

评论

随便m一个好了，既然翻过

---

[广播电视台语言传播文化品位及审美趋势研究 下载链接1](#)

书评

---

[广播电视台语言传播文化品位及审美趋势研究 下载链接1](#)