

文化产业战略与商业模式



[文化产业战略与商业模式_下载链接1](#)

著者:陈少峰

出版者:湖南文艺出版社

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787540437893

《文化产业战略与商业模式》是作者"新中道哲学"的一个组成部分，一方面将分析普适性的战略与商业模式，另一方面将结合中国的实际特点做出案例性的剖析。

作者介绍:

目录:

[文化产业战略与商业模式_下载链接1](#)

标签

文化产业

商业模式

文化创意产业

教材

商业

北京大学

评论

视角挺好，写的很糟

[文化产业战略与商业模式_下载链接1](#)

书评

几乎涵盖了文化产业的方方面面，而为了区别于一般的概论、导论、引论，冠以如此题目。但可能因为时间或作者水平问题，并没有揭示所写题目的真正意涵，还是新瓶老醋的拿些空旧题充字数，基本是本标题党的书。
本来书题名反应出的视角很有独到之处，谈战略与商业模式，视野上及...

[文化产业战略与商业模式_下载链接1](#)