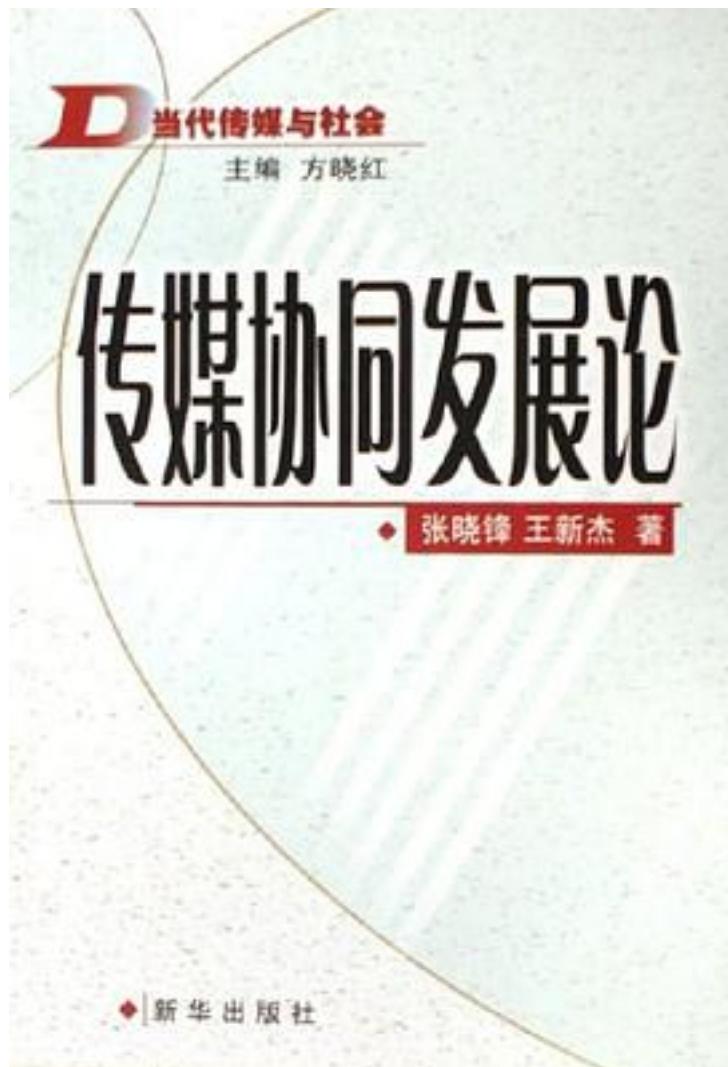


传媒协同发展论-当代传媒与社会



[传媒协同发展论-当代传媒与社会 下载链接1](#)

著者:张晓峰

出版者:新华

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787501177394

传媒协同发展论（当代传媒与社会），ISBN：9787501177394，作者：张晓锋、王新杰

作者介绍：

目录：

[传媒协同发展论-当代传媒与社会 下载链接1](#)

标签

评论

[传媒协同发展论-当代传媒与社会 下载链接1](#)

书评

[传媒协同发展论-当代传媒与社会 下载链接1](#)