

# 传媒协同发展论-当代传媒与社会



[传媒协同发展论-当代传媒与社会\\_下载链接1](#)

著者:张晓峰

出版者:新华

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787501177394

传媒协同发展论（当代传媒与社会），ISBN：9787501177394，作者：张晓锋、王新杰

作者介绍:

目录:

[传媒协同发展论-当代传媒与社会\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[传媒协同发展论-当代传媒与社会\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[传媒协同发展论-当代传媒与社会\\_下载链接1](#)