

广告设计与制作



[广告设计与制作 下载链接1](#)

著者:李景彬

出版者:高等教育出版社

出版时间:2006-5

装帧:简裝本

isbn:9787040203172

《广告设计与制作》是应广告实际工作和应用性广告教学之需而编写的。本教材力图从

广告设计制作的基本概念出发，阐述其原理、结构、操作程序，从而使学生们在学习基础理论的同时，掌握技能与实际运用能力。《广告设计与制作》共分五章：平面广告设计概述、平面广告的设计与制作、平面广告的印刷技术、网络广告的设计与制作、电视广告的设计与制作。《广告设计与制作》遵循广告设计制作流程讲解广告设计制作过程各个环节的知识，即从广告创意、广告设计要素到广告后期制作的相关知识，其内容涉及平面广告、网络广告、电视广告。全书着重于设计制作的细节与技巧，旨在使学生通过学习提高设计制作能力，以便今后走工作岗位能够较快地进入到职业角色中。

作者介绍:

目录:

[广告设计与制作](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[广告设计与制作](#) [下载链接1](#)

书评

[广告设计与制作](#) [下载链接1](#)