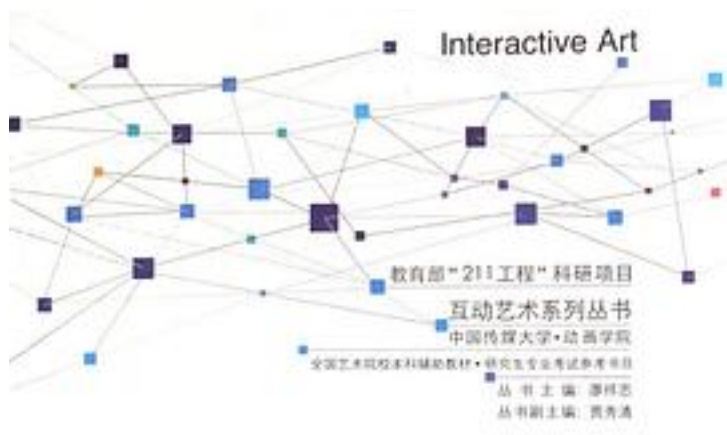
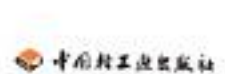


互动广告创意与设计



互动广告创意与设计

刘文沛 应宜伦 著



[互动广告创意与设计 下载链接1](#)

著者:刘文沛、应宜伦

出版者:轻工业出版社

出版时间:2007-1

装帧:简装本

isbn:9787501954759

《互动广告创意与设计》一书是属于国家重点科研项目——“211工程”中的子项目“互动艺术系列教材”中的一部。本书的性质，既是属于国家重点科研项目，又是作为专

业教材(数字媒体艺术专业)而使用。全书共分六章，由刘文沛撰写第l-5章，应宜伦撰写第6章。本书适合研究互动设计、数字艺术设计、多媒体艺术设计等学科的工作者，包括研究人员、教师、研究生、大学本科高年级学生等作为教材或参考书。也可供广大专业设计公司的设计师做学习、参考之用。

作者介绍:

目录:

[互动广告创意与设计_下载链接1](#)

标签

设计

广告

艺术

美术

新媒体

创意

交互设计

计算机

评论

我很对不起它。

[互动广告创意与设计_下载链接1](#)

书评

[互动广告创意与设计_下载链接1](#)