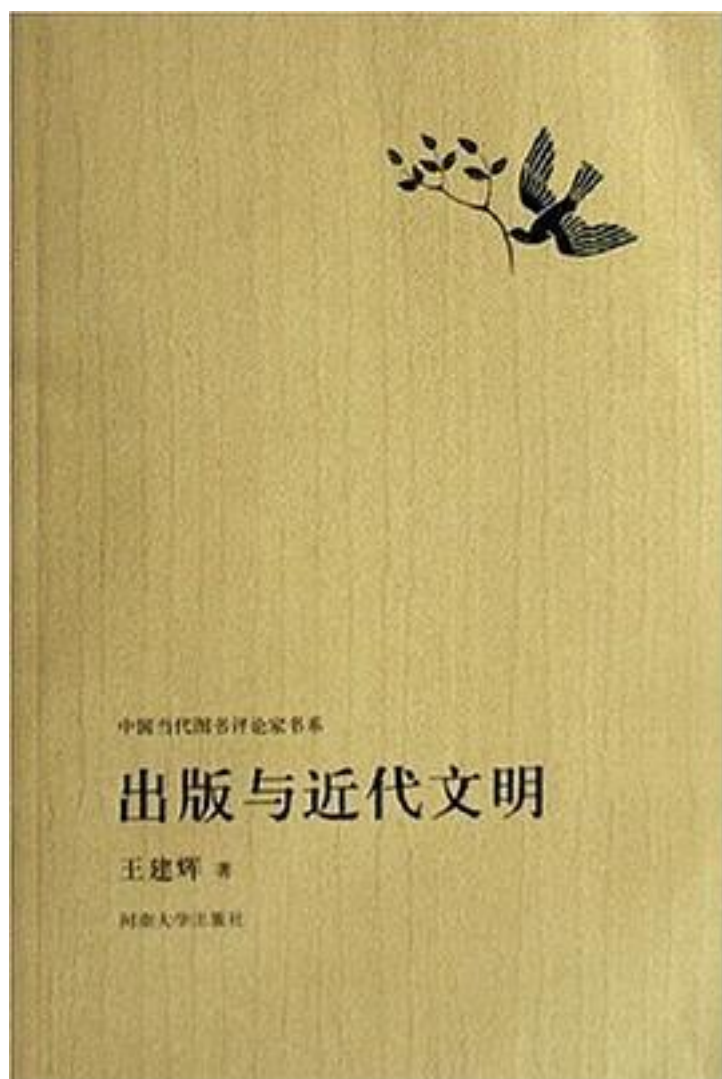


# 出版与近代文明



[出版与近代文明\\_下载链接1](#)

著者:王建辉

出版者:河南大学出版社

出版时间:2006-4

装帧:简装本

isbn:9787810914505

19世纪以来，中国遭遇从来没有过的大变局，给中国社会以从来没有过的大影响，近代出版业也经历了从来没有过的大发展……在这样一个转变的历程中。近代出版的经济发展和思想文化各个层面如社会参与、价值表达、思想传播、知识扩散、文化阐发等诸多发面，都成为近代文明的主要载体……我赞成这样的结论：“如果当时没有开明、北新、良友、文化生活、海燕这样一批体现知识分子人格的出版社，那三四十年代的中国现代文学史将会改写。如果没有商务、中华、亚东这样一批出版社。那么，中国现代文化史也将会改写。”我想进一步指出，新闻出版人是人类文明事业的基础，近代出版是出版界知识人的理想事业和抱负。出版已经并且还将与历史一起运行。

作者介绍:

目录:

[出版与近代文明\\_下载链接1](#)

标签

商务印书馆

出版

历史

出版专著

近代出版

编辑出版

知识分子

民国

评论

挫书

-----  
写论文时的参考书，后来送人了

-----  
看到下面的评注说有很多问题，深表同意。关注年代较晚，有些东西的传入时间判断错误，此其一；主流意识形态太重以致无法对很多事情客观评价，此其二；写作模式觉得略显粗糙，都是一些观察，不怀疑作者的资料占有程度，但觉得资料罗列方式有问题，此其三。

-----  
[出版与近代文明\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[出版与近代文明\\_下载链接1](#)