

奢迷



[奢迷_下载链接1](#)

著者:石靈慧

出版者:茵山外

出版时间:2006

装帧:

isbn:9789866916045

內容介紹

◎時代精神，就是時尚的靈魂；當時尚能夠更貼近歷史的觸感，才会有浪漫迷人的風貌；穿過歷史的長廊，我們認識了豐富至極的奢華文明，並且知道，原來令人如此著迷的物質之美，藏著許多不為人知的秘密與神奇。

◎人們對於香氛的追求，不會因為性別或年代的不同而終止。大唐貴族流行香氛文化、日本有香道傳統，法國甚至出現香氛宮殿，你可知道，拿破崙最享受的味道，竟然是約瑟芬為他「守身」不沐浴的體味。

◎從古至今，對巧克力癡迷者大有人在。伏爾泰、歌德、莫札特將它視為不朽美味，而東京六木本穿Chole小黑洋裝的女孩，為了H巧克力專賣店的松露巧克力，不僅耐心排隊，而且花掉至少二雙MiuMiu鞋的費用。

◎來自喜馬拉雅山脈的「卡珞米兒」，在喀什米爾巧匠手下，成為千年傳承的美麗織品傳奇。時至今日，只有蘇格蘭，才生產得出最頂級上好的卡珞米兒毛衣，而霞凸許披巾則是歐美明星與時尚名流晚宴不可少的行頭。

◎絲，是瑰麗曼妙的東方之夢。從中國、日本、印度一路到義大利翡冷翠，它始終是上流社會的時尚主流。雖然尼龍人造絲曾奪走它的風華，絲綢的美麗蛋白質所帶來的最高級肌膚享受，卻絕無可能被取代。

作者介绍:

石靈慧

曾擔任LVHM時尚事業集團總經理，負責路易威登集團 Louis Vuitton、Loewe、Celine 及 Fendi等頂級國際名牌之台灣區市場策略，行銷與管理業務。她是國內少數富有豐厚實戰經驗的時尚趨勢專家。

對於時尚精品的文化意義，她不僅興趣濃厚而且勤於鑽研，同時也是一位敏於生活、懂得生活的女子。她認為，人們對於時尚精品的追求，不該只是淺嚐即止的探索，應該多向歷史文化裡邊找，因為從中發現了絕對奢侈的感動經驗，並且為此深深著迷。

目录:

[奢迷_下载链接1](#)

标签

奢侈

时尚

生活与艺术

生活

消费者行为

人文

我读2推荐

美学经济

评论

[奢迷_下载链接1](#)

书评

Cashmere. 香氛. 巧克力. 絲.... 作者以本書. 帶領讀者進入一場奢華賞味之旅. 揉合視覺. 觸覺. 味覺. 嗅覺..... 嗯! 真是難得的美麗體驗.... 節錄一段關於香氛的美妙文字: 在香氛的喜好上. 你只能有偏好或獨惡. 快丟掉那些"或許". "大概". 或"差不多" 吧! 你的它. 初聞.

[奢迷_下载链接1](#)