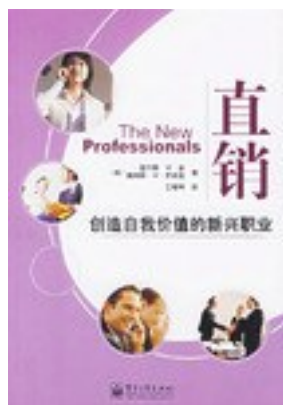


直销-创造自我价值的新兴职业



[直销-创造自我价值的新兴职业 下载链接1](#)

著者:查尔斯·W·金

出版者:电子工业出版社

出版时间:2007-1

装帧:平装

isbn:9787121035661

金和罗宾逊是从客观的、网络营销的专业观察者的角度来撰写这本书的，而并非是从自己感兴趣的、参与者的角度来撰写的。他们收集了一系列令人印象深刻的事实，并且以此回答了人们的质疑，也就是多层次直销能否在21世纪成为人们探寻自我经营、商业所有权和财政独立性的重要媒介手段。他们还如何领导公司提供了非常有用的参考，显示出他们对于各种商业模式的优势和劣势都有深入的了解。

多年以来，我已经仔细研读过很多多层次直销方面的书籍，这其中优秀的，当然也有拙劣的，甚至还有一些非常令人厌恶。本书是我所发现的有关多层次直销一站式信息资源中最为准确的著作。对于那些因为在相关产业中努力拼搏而取得成就的企业家而言，这本书绝对是一件必不可少的工具。而对于那些刚刚涉足于这个神秘的多层次直销领域的好奇的新手而言，本书通俗易懂，将成为前进中的一盏明灯。

作者介绍:

目录:

[直销-创造自我价值的新兴职业_下载链接1](#)

标签

类别/心灵成长

电子/纸质

出版/电子工业出版社

其他/转转卖书

评论

[直销-创造自我价值的新兴职业_下载链接1](#)

书评

[直销-创造自我价值的新兴职业_下载链接1](#)