

品牌成功链



[品牌成功链_下载链接1](#)

著者:丁邦清

出版者:机械工业

出版时间:2007-1

装帧:简装本

isbn:9787111204435

本书针对中国品牌建设的真切现状，围绕品牌创立、品牌成长和品牌管理，创新性地提

出了打造成功品牌的“八链”理论，指出了我国品牌建设中的环节脱节、重复建设、品牌空转等诸多缺失，给出了相应的解决之道，提出了中国企业品牌建设的当务之急是以培育核心价值为轴心，贯通品牌名称、包装、产品、广告、终端、活动、品牌管理等环节，构建品牌的价值链、生态链和整合链，从而锻造品牌成功链的系统观。本书充分地研究了中国企业的现实，创造性地阐述了品牌增值与市场增量，品牌成长与销售增长的同步性与共生性的方法论。

本书适用于企业家、职业经理人、市场经理、品牌经理以及相关专业的高校与研究机构的人员。

作者介绍:

目录:

[品牌成功链_下载链接1](#)

标签

广告

品牌运作

品牌成长

品牌

营销

商业

一定要读的书!

1、营销战略

评论

丁总你好，丁总再见！

完全没用的书

非常有民族责任感的企业家，优秀的武大校友

[品牌成功链_下载链接1](#)

书评

[品牌成功链_下载链接1](#)