

重炮出击



[重炮出击_下载链接1](#)

著者: (美) 麦格拉思, 麦克米伦 著, 徐广彤, 蒲晓雨, 詹正茂 译

出版者: 商务印书馆

出版时间: 2006-12

装帧: 平装

isbn: 9787100049917

哈佛图书

作者介绍:

丽塔·冈瑟·麦格拉斯 (Rita Gunther Mcgrath) : 纽约哥伦比亚大学商学院管理学副教授;

伊恩·麦克米伦 (Ian C. MacMillan) : 费城宾夕法尼亚大学沃顿商学院创业管理学教席教授

目录: 第一章 市场重炮战略
第二章 改变客户体验
第三章 改变产品或服务的属性
第四章 重新定义关键衡量指标
第五章 充分利用行业变革
第六章 充分利用新的机会
第七章 执行市场重炮战略
第八章 实施市场重炮战略企业案例研究——意大利皇家保险公司
附录 40项市场重炮出击行动
注释
致谢
作者简介
译后记
• • • • • ([收起](#))

[重炮出击_下载链接1](#)

标签

战略

商业

创业

评论

关注消费者创新的一本好书。

[重炮出击_下载链接1](#)

书评

[重炮出击_下载链接1](#)