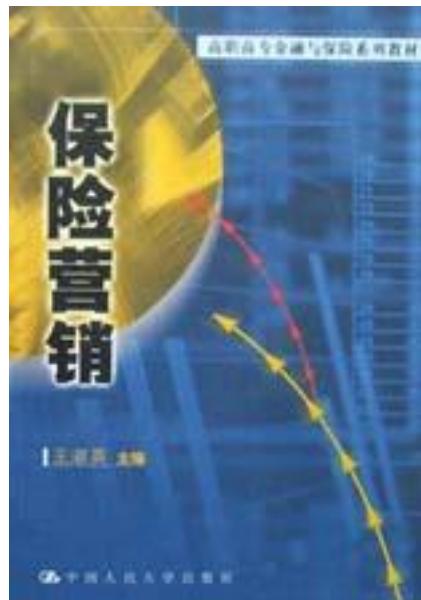


保险营销



[保险营销_下载链接1](#)

著者:章金萍

出版者:中国金融出版社

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787504942050

本教材针对高职高专金融保险、市场营销专业的教学要求和特点，结合我国保险市场的实际情况，对保险营销的原理和实务进行阐述和介绍。全书分理论篇和实务篇两部分。理论篇阐述了保险营销基本原理、保险营销机会分析、保险目标市场选择、保险商品策略、保险费率策略、保险营销渠道策略、保险促销策略等；实务篇介绍了投保、核保和理赔业务流程，保险客户开发技巧，保险售后服务技巧，保险客户沟通技巧等。

本教材适合高职高专金融保险、市场营销专业的保险营销课程使用，也可作为保险公司员工的培训教材及保险代理人、保险经纪人等展业过程中的参考书。

作者介绍:

目录:

[保险营销_下载链接1](#)

标签

评论

[保险营销_下载链接1](#)

书评

[保险营销_下载链接1](#)