

公司理财



[公司理财_下载链接1](#)

著者:蒋屏

出版者:清华大学

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787302139140

财务学是现代企业管理七大分支之一，其他六大分支是指会计学、营销学、战略管理、行为科学、生产管理和国际企业管理。财务学自从20世纪初发展以来，随着现代经济环境的变化和信息技术的发展，近年来有了飞速的发展。作为财务的一门基础课程，公司理财（又称公司财务管理）也随之而迅速发展。公司理财主要研究的最资金的运作，即围绕“钱”来考虑——资金从哪里来（融资）？投向哪里（投资）？企业赚得的钱如何分配？简单地讲，公司理财就是确定企业价值，也就是说企业值多少钱。因此，为了讨论方便，本书定义的公司是以股份制企业为主体，但并不影响其他类型企业的理财活动。随着近年国内外学者在财务领域内理论和方法上的深入研究，加之金融市场中的创新工具的增多，公司理财的手段更加多样化，内容更加丰富，范围也更加广泛，它的理论和方法已日益成为现代企业筹资、投资、加速资金周转和提高企业价值的重要手段之一，成为企业决策的重要依据。

作者介绍:

目录:

[公司理财_下载链接1](#)

标签

教材

公司理财

会计

评论

[公司理财_下载链接1](#)

书评

[公司理财_下载链接1](#)