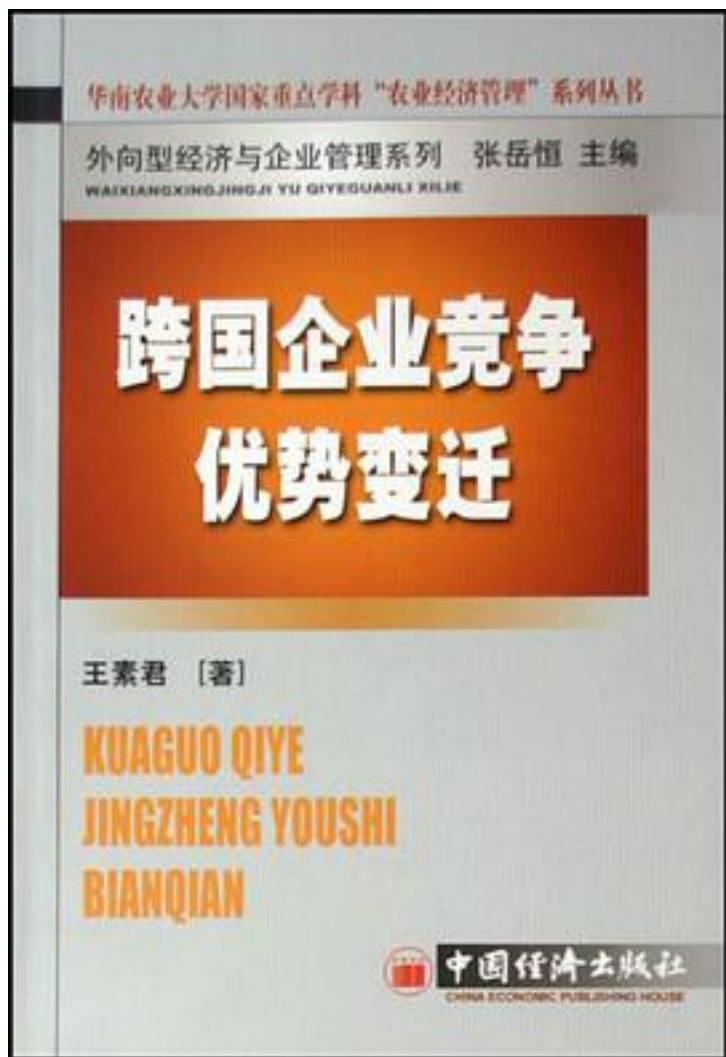


跨国企业竞争优势变迁



[跨国企业竞争优势变迁_下载链接1](#)

著者:王素君

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787501778270

经济全球化是一种新的国际关系体制。20世纪90年代以来，它以锐不可当之势向前发展并成为当今世界发展的主潮流。目前中国经济发展的重点之一是：努力提高企业的竞争优势、积极推进企业的跨国经营发展：主动参与国际分工，在全球范围内使资源配置达到最优：最大限度地获取参与国际分工的好处，以提高中国在国际经济中的地位。本书是在深入研究前人有关竞争优势与企业跨国经营理论与实践的基础上，从学科交叉、系统全面、动态发展等研究角度出发，采用经济学的一般分析方法，将动态比较优势理论、战略性国际贸易理论、国际直接投资理论、国际技术转让理论、竞争优势理论相结合，以竞争优势演进与企业跨国经营发展为研究对象，从理论和实践两个方面揭示了它们之间的相互关系、演进趋势，并在此基础上进一步分析研究了提高中国企业跨国经营竞争优势的对策与措施。

作者介绍:

目录:

[跨国企业竞争优势变迁_下载链接1](#)

标签

跨国企业竞争优势变迁

评论

[跨国企业竞争优势变迁_下载链接1](#)

书评

[跨国企业竞争优势变迁_下载链接1](#)