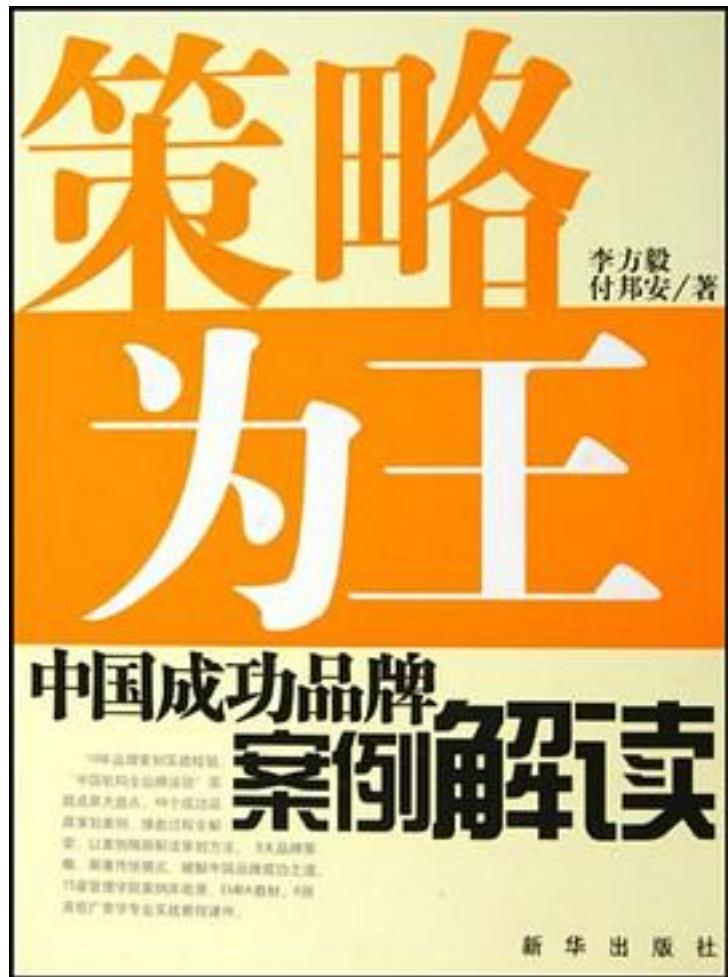


策略为王



[策略为王\\_下载链接1](#)

著者:李方毅

出版者:新华出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787501177639

所谓策略，并非高深莫测的神秘之术——每个人每天都会面对这样那样的问题，去考虑怎么解决这些问题，就是定策略的过程；依照确立的策略去解决问题，就是策略落地的

执行过程。所以，策略是第一位的，因为策略解决的是对不对的问题，而执行解决的是好不好问题。

策略不对，一切白费；策略搞对，事半功倍。

这本书中收入的案例绝大多数来自我们一线的实际操作，今天把我们的所做、所思、所得以案例解读的形式呈现给读者，因为我们坚信：思想因交流而博大，智慧因交流而闪光。

10年品牌策划实战经验，“中国机构全品牌运动”实践成果大盘点。48个成功品牌策划案例，操盘过程全解密，以案例精辟解读策划方法。9大品牌策略，颠覆传统模式，破解中国品牌成功之道。15家管理学院案例库收录，EMBA教材。6所高校广告学专业实战教程课件。

作者介绍：

目录：

[策略为王 下载链接1](#)

标签

策划

通俗读物

经营管理

投机

广告

品牌策略

創意

## 评论

序言介绍了营销的方法论，4w1h。有了方法论，如同有了小无相功，可以催动72少林绝技。

---

[策略为王 下载链接1](#)

## 书评

---

[策略为王 下载链接1](#)