

跨国公司国际化经营



[跨国公司国际化经营_下载链接1](#)

著者:林康

出版者:对外经济贸易大学出版社

出版时间:2006-11

装帧:

isbn:9787810787772

跨国公司已成为当代世界四大市场上的主要供应商和收购商。跨国公司的国际化经营是世界经济全球化的主要推进因素之一。其国际化经营的基本特征是以投资为导向，通过国际化生产和跨国化经营的模式，改变了传统的国内生产和对外交换的模式。

《跨国公司国际化经营》一书重点介绍跨国公司的宏观经营环境，跨国公司的经营战略，国际投资策略、国际营销策略、国际化企业内部交易，国际技术转让和国际技术贸易，政府对跨国公司的政策调控以及中国企业跨国经营之路等内容。本书注重理论联系实际，深入浅出，扩大视野，提高分析问题和解决问题的能力。本书还安插了国内外大型企业在国际化经营中的成功与失败的案例，每章都列有学习目标，并配有问题与思考题，以加深读者对知识点的了解和掌握。

作者多年从事跨国公司的教学和研究工作，出版多本有关跨国公司的著作和论文。本书适用于从事国际经济贸易的工作人员以及高职高专国际经济贸易、世界经济专业的师生学习和研究。

作者介绍:

目录:

[跨国公司国际化经营_下载链接1](#)

标签

评论

[跨国公司国际化经营_下载链接1](#)

书评

[跨国公司国际化经营_下载链接1](#)