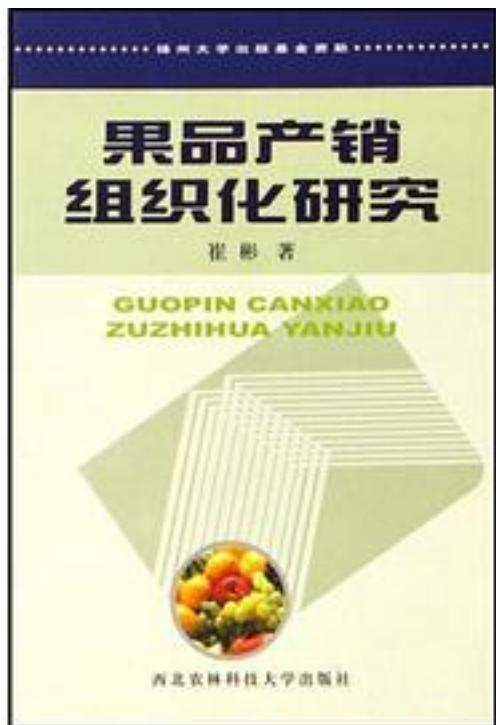


果品产销组织化研究



[果品产销组织化研究 下载链接1](#)

著者:崔彬

出版者:西北农林科技大学出版社

出版时间:2006-3

装帧:

isbn:9787810922425

《果品产销组织化研究》为崔彬博士学位论文，阐述了有关果品产销组织化的分工、交易费用、组织、产业组织、市场营销、流程再造等国内外研究动态。从不同的角度阐述了果品市场营销的组织化作用。果品产销过程中存在的诸多问题，已成为我国加入WTO后，果品生产者、消费者和国家经济利益实现以及果品国际市场竞争力进一步提升的桎梏。《果品产销组织化研究》从组织理论的角度，依照理论与实践紧密结合的原则，对国内果品产销中存在的问题进行了系统分析，构建了果品产销组织化的基本理论框架，提出了促进果品产销组织化的总体设计和政策措施。全书由八章组成。

作者介绍:

目录:

[果品产销组织化研究 下载链接1](#)

标签

评论

[果品产销组织化研究 下载链接1](#)

书评

[果品产销组织化研究 下载链接1](#)