

非营利标杆管理



[非营利标杆管理_下载链接1](#)

著者:彼得·C.布林克霍夫

出版者:北京大学出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787301098820

本书首先破除人们认为“非营利组织”是“慈善团体”的观念，重新澄清非营利组织是以使命为宗旨的事业，并引进企业经营管理的观念与技能，提醒使命型管理者应学习企

业家的深思谋略与远见；其次，本书强调管理者必须改变自以为非营利组织很穷的心态，以免落人总是依赖他人接济的窘境；最后，本书强调以“非营利”来取代传统的“不能获利”的观念，纠正通常认为非营利组织是亏钱组织的错误观点。本书是非营利组织管理者的最佳教练手册，也可供学界人士及大众参考。

作者介绍:

目录:

[非营利标杆管理_下载链接1](#)

标签

NGO

管理

管理学

社会

NGO管理

营销

思考

商业

评论

[非营利标杆管理 下载链接1](#)

书评

[非营利标杆管理 下载链接1](#)