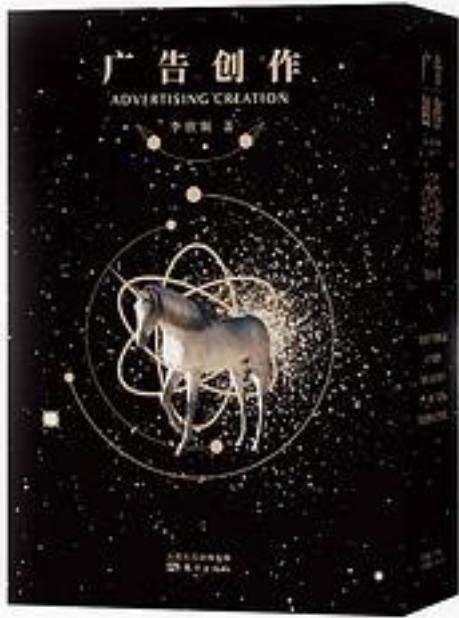


广告创作



[广告创作 下载链接1](#)

著者:

出版者:岭南美术出版社

出版时间:2003-4-1

装帧:

isbn:9787753622673

广东在现代设计工具有先行的历史，而且在行业活动上也相当积极。如果看看过去的20多年的历史，广东设计行业在专业活动、出版上的活沃也是先于国内其他地区的。早在1992年，一批深圳和广州的平面设计师就已经举办了“平面设计在中国”的展览和评选活动，按照国际惯例举办设计竞赛和展览，推动了整个地区设计水平的提高，在全国开了风气之先。同样，广东省设计界组织出版的《广东省设计师作品选》，总结了广东的设计经验，提供了一个交流的平台，记录了设计的轨迹。《广东省设计师作品选》的出版，对于积累经验，记录历史，增进交流和提出问题来说，都是具有重大贡献的。广东的设计水平不断提高是必然的。

在21世纪开始的时候，《广东省设计师作品》第二卷又出版了。广东设计师面临着加入世界贸易组织后设计如何与国际接轨、如何使设计达到国际水平的巨大的挑战。新的一卷《广东省设计师作品选》是他们迎接这些挑战所刚刚迈步走过的历程的记录、总结和开始……

作者介绍:

目录: 序文
作品
公益服务
企业形象
电器用品
交通
金融、保险服务
电脑、通讯事务
食品饮料
通路服务
家庭, 个人用品
文教、观光旅游
建筑装潢
其他
· · · · · (收起)

[广告创作](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[广告创作](#) [下载链接1](#)

书评

[广告创作](#) [下载链接1](#)