

品牌与VI设计



[品牌与VI设计_下载链接1](#)

著者:徐阳

出版者:上海人美

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787532250509

品牌与VI设计拓展了传统VI课程仅限于CI的范畴,使之与市场更接近的品牌战略联系,并打

破传统VI课程只停留于操作程序、格式的解释,将VI设计从僵化的手册制定解放到以品牌塑造为主导的整体视觉设计。
本书拓展了传统VI课程仅限于CI的范畴,使之与市场更接近的品牌战略联系,并打破传统VI课程只停留于操作程序、格式的解释,将VI设计从僵化的手册制定解放到以品牌塑造为主导的整体视觉设计。让学生把握品牌的概念,以更富有整体性并不失变化、新意的思维去进行品牌的视觉规范。而以此的教学方式更能带动学生的创造力和兴趣,并大大缩小学校期间的实用性弱的缺陷,使学生能尽快体会商业设计的思维方式,并将各专业课程综合运用,迅速适应商业市场的需要。
本书主要针对广告、设计专业学生、从业者,企划人员及各行业创业者。从建立品牌形象的角度出发,谈视觉系统概念与实践方法。每一概念的提出都配合以对应案例的解析,具体介绍设计者的创作思路、表现手法,由浅入深、由点及面地全面阐明品牌视觉识别的要领,并培养实践操作能力。

作者介绍:

目录:

[品牌与VI设计_下载链接1](#)

标签

设计

VI

艺术

品牌

设计书籍

文化

商业

闲书

评论

猎奇而已，很有意思。

VIS：A.VIS基础项目：标志/标准字/标准色/吉祥物/专用印刷字体/基本要素组合规范;B. VI应用设计
办公事务用品/公共关系赠品/服饰规范/车体外观/导视/销售店面标识系统/广告宣传规范/展览指示系统/…… 案例太土了。。。

一般般，作为一本讲平面的书，书本身就不美。例子也比较老旧。

NND！读完了就丢了！！丢了也不要紧~~~可问题是它是图书馆的~~咩

[品牌与VI设计_下载链接1](#)

书评

[品牌与VI设计_下载链接1](#)