

消费文化与艺术创新



[消费文化与艺术创新_下载链接1](#)

著者:杨斌

出版者:江西美术

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787807490210

作者介绍:

目录:

[消费文化与艺术创新_下载链接1](#)

标签

艺术

消费文化

评论

为什么谈艺术消费市场都要如艺术创作理念一般晦涩

[消费文化与艺术创新_下载链接1](#)

书评

[消费文化与艺术创新_下载链接1](#)