

定位决定成败



[定位决定成败_下载链接1](#)

著者:刘鑫

出版者:中国纺织

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787506441810

企业只有找到自己的原点，清楚自己在竞争激烈的市场中的位置，才能找到前进的方向

。

在产品高度同质化和消费者需求日益个性化的今天，市场竞争更加激烈，企业生存发展也更显困难。这就需要企业进行独特的营销定位，以获得差异化竞争优势。本书从市场定位、产品定位、品牌定位、渠道定位、促销定位、服务定位、营销理念定位七个方面，结合具体案例对企业营销定位进行了详细的论述。其理论阐述脉络清楚，举例生动翔实，语言通俗易懂，实为营销人员的必读文本。

作者介绍:

目录: 第一章 定位如何成就成功 定位到底是怎么一回事 定位的必要性和重要性
企业定位的蓝海战略 定位必须与日俱进第二章 市场定位
准确的市场定位是企业迈向成功的第一步 市场定位的原则 市场定位的方法
市场定位的步骤 市场调查与分析 竞争对手分析 目标市场选择 目标市场细分
市场进入时机策略第三章 产品定位 产品定位决定产品的命运 如何进行产品定位
质量定位 功能定位 价格定位 造型定位 产品的三维定位法 示意产品定位法第四章
品牌定位 品牌定位是一个品牌的真正起点 品牌定位的原则 品牌定位的六个导向
品牌定位的基本策略和方法 品牌定位的关键 品牌设计 品牌扩张 品牌延伸
品牌重新定位 品牌定位的误区第五章 渠道定位 渠道定位的重要性 影响渠道定位的因素
自建渠道 联盟渠道 扁平化渠道 复合渠道 有效化解渠道冲突第六章 促销定位
促销定位是促销成功的保证 促销定位策略的制定 促销方式的选择
广告是促销的主要手段 联合促销 促销方案的实施 促销效果评估 促销的误区第七章
服务定位 正确的服务定位是最适合的服务 服务定位的三要素 服务定位的原则
开展顾客满意程度的调查 个性化服务 细节决定服务质量 售后服务第八章 营销理念定位
营销理念定位的意义 十种重要的营销观念 4X营销理念 生活方式营销 关系营销
网络营销参考文献
· · · · · · (收起)

[定位决定成败_下载链接1](#)

标签

管理

商业

策划

评论

[定位决定成败_下载链接1](#)

书评

[定位决定成败_下载链接1](#)