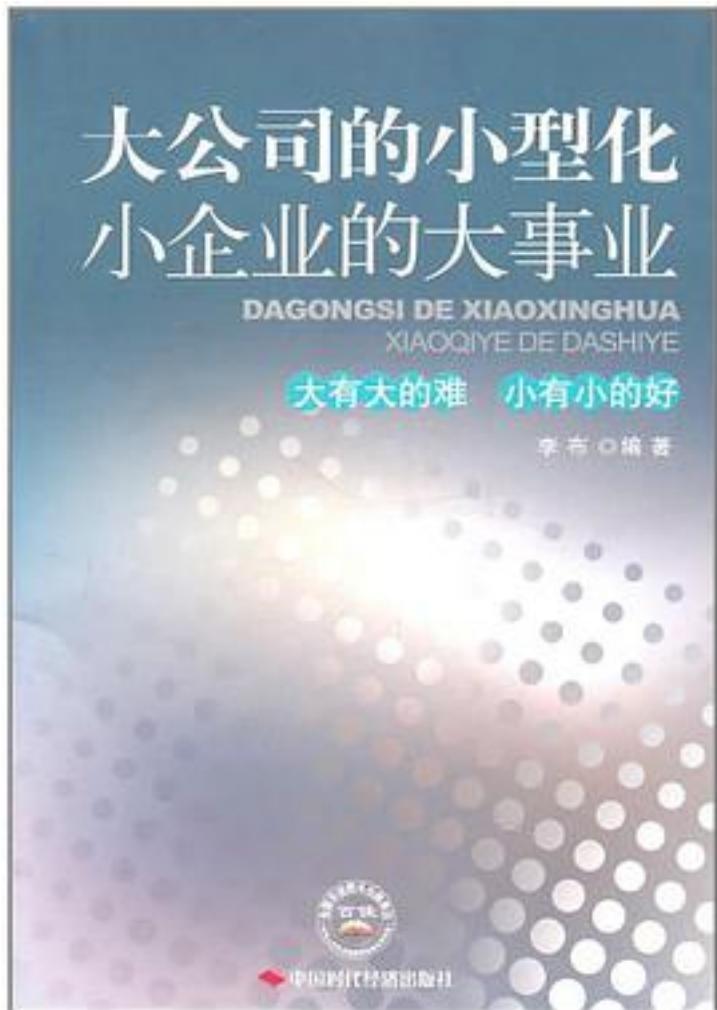


大公司的小型化小企业的大事化



[大公司的小型化小企业的大事化_下载链接1](#)

著者:李布

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787802212138

由李布编著的《大公司的小型化小企业的大事化》内容简介：大有大

的难，小有小的好。大公司必须学习小企业的灵活求变、沟通无界限、勇于创新的优点，小企业也必须向大公司的规范化、品牌化发展。所有的企业都必须在保证利益的前提下，确定自己的规模、掌握本企业最适合的规模，不增一分支出成本，不减一分竞争实力。《大公司的小型化小企业的大事化》特别从一个新的角度出发谈论企业发展的困难与解决方法。

作者介绍:

目录:

[大公司的小型化小企业的大事化 下载链接1](#)

标签

评论

[大公司的小型化小企业的大事化 下载链接1](#)

书评

[大公司的小型化小企业的大事化 下载链接1](#)