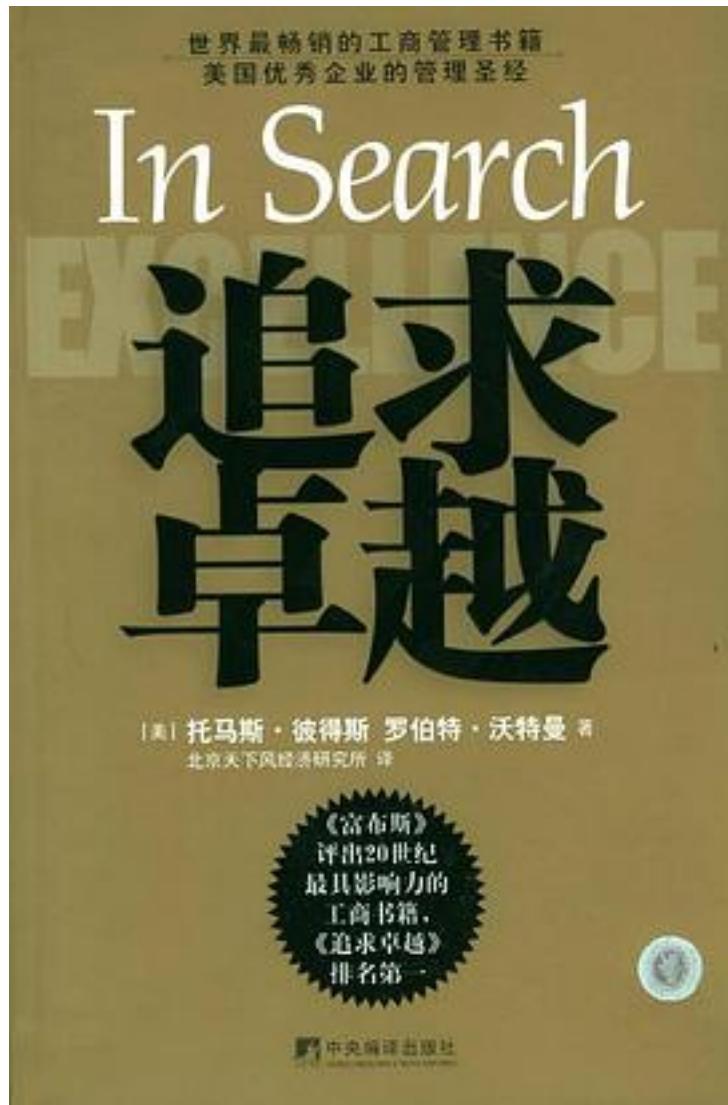


追求卓越



[追求卓越_下载链接1](#)

著者:Thomas J and Waterman, Jr., Robert H. Peters

出版者:中信出版

出版时间:2007-1

装帧:Paperback

isbn:9787508608044

《追求卓越》自1982年美国出版以来，在全球范围内畅销不衰。2004年，两位作者重新补充内容，再版发行。为了探询管理艺术的玄机，汤姆·彼得斯和同伴花费数年时间辗转美国各地，深入企业调查研究，取得了数百个大小公司的第一手材料。样本涉及制造、信息、服务、销售、交通、食品等诸多行业，其中有我们中国读者所熟知的跨国公司如IBM、惠普、强生、迪士尼、沃尔玛、麦当劳、万豪、花旗、3M等43家美国经营最成功的企业，书中通过对43家卓越组织的深入分析，捕捉到那些为传统管理学者们所忽略、但却是企业经营最基本的因素：将注意力放到顾客的身上，对人持续地关心，鼓吹实验和失败等。《追求卓越》这本充满个人感情色彩的管理书籍，为管理设定了一个积极的目标，而非强调面临的难题。彼得斯提出的杰出企业的8个特性几乎为近20年的商业管理奠定了格局，这8个特性是：

- 一、采取行动，即偏好行动而不是沉思。
- 二、接近顾客，即在产品和服务上接近顾客的需求。
- 三、自主和创业精神，即鼓励自治和放松，而不是严格监督。
- 四、以人为本，即对雇员的态度是多鼓励，避免产生“我们”和“他们”这种对立情绪。
- 五、亲身实践、价值驱动，即以“走动式管理”保持与大家的紧密接触。
- 六、坚持本业，即“专注于自身”以保持商业优势，因此避免了无关的风险。
- 七、组织单纯、人事精简，即组织结构简洁，人员精干。
- 八、宽严并济，即对目标同时保持松紧有度的特性但却不窒息创新的控制系统。

虽然书中提到的一些公司因为偏离了方向，近年来经营衰败，不过他们长期以来的成功纪录却是值得效法的。正如作者所言，这八大特质无论是当时还是现在都适用。

作者介绍：

汤姆·彼得斯，全球最著名的管理学大师之一，在美国乃至整个西方世界被称为“商界教皇”。斯坦福大学工商管理硕士和博士学位，曾任麦肯锡公司顾问，现任汤姆·彼得斯公司董事长。彼得斯自我描述为反叛王子、勇于失败的斗士、令人振奋的公司领导者、市场的拥趸……

汤姆·彼得斯的著述颇丰，而且每一本都是具有世界影响的畅销书。与罗伯特·沃特曼合著的《追求卓越》一书，轰动一时。其他代表性著作有《追求卓越的激情》、《解放型管理》、《创新圈》等，一次又一次掀起全球性企业革命的大潮。

毕业于斯坦福大学，在麦肯锡公司工作多年。著有《企业创新的力量》、《企业变革的力量》等畅销书。

目录: 新版序 再探卓越企业自序 导言 第一部分 何谓“卓越” 第一章 成功的企业
成功的标准 研究对象 第二部 迈向新的理论 第二章 理性模式 探索数字背后的意义
缺乏远见 分析的象牙塔 重点错误 第三章 渴求激励的人 如何应对人性的矛盾
简单和复杂 正面激励 行动、意义和自我控制 转化型领导 第三部分 回归基本面 第四章
管理模糊和矛盾 理性行为者 文化的重要性 进化 第五章 采取行动
组织流动性：走动式管理 实验型组织 简化系统 行动导向 第六章 接近顾客
对服务的执著 对质量的执著 利基市场 卓越企业以成本为导向的程度

倾听使用者的意见第七章 自主与创业精神 创新的推介人 容忍失败第八章 以人为本
尊重个人 成功案例 共同的特色第九章 亲身实践，价值驱动第十章 坚持本业
坚持本业VS. 多元经营 小心经营和本业无关的企业第十一章 组织简单，人事精简
维持单纯的形式 未来的”形态” 第十二章 宽严并济 融入价值观 兼顾内外致谢
· · · · · (收起)

[追求卓越](#) [下载链接1](#)

标签

管理

商业

追求卓越

企业管理

经管

管理学

经济

个人管理

评论

一、采取行动。二、接近顾客。三、自主和创业精神。四、以人为本。五、亲身实践、价值驱动。六、坚持本业。七、组织单纯、人事精简。八、宽严并济。

我只能说，也许我不该在看书前来看书评吧。不然我就不会放弃。总是这样，在看书时看评价，总是会轻易的放弃

部分经验不错，但还远不能成为经典之作（真不能相信书商推介和排行榜们。。。）

经历太浅。。。不适合读.... (6) 不离本行
不进行多元化，或只进行相关行业的多元化，尽量避免大规模的并购。
在巴菲特的书里也看到这个观点！

是不是翻译有问题，我总是看着看着就快睡着了，这类书，本与本之间有着很多相似相同的理论

还是很不错的

从平常到优秀，努力再努力；而优秀到卓越，是否还需要天赋呢？

从优秀到卓越更好一些

怎么说呢，几个信条而已

当年写管理学啃的书

这种书。。。千遍一律

大概浏览。

看了一个多星期。卓越企业原来也有很多好玩的东西，看来看做企业也不要走强硬管理路线。我总发现自己是一个过度严肃的人。

不好看，对中信出版社的策略有意见

感觉看几个大标题就够了，里面案例很多，但是后来又发生了很多事情，以致他的卓越企业有些不那么卓越了

恩，还是实践出真知，书嘛用处有限啊

什么是卓越与优秀？有什么区别？如何由优秀突破到卓越？

越是大师，越擅长讲故事

公司战略 市场 管理方法
不断尝试，创新，形成适应市场的服务标准，形成公司的价值观，通过公司的价值观来驱动管理员工

《基业长青》的译者序中说《追求卓越》不如前者，还搬出彼得德鲁克的评价，但第三章“渴求激励的人”中提到“如何应对人性的矛盾”，甚为精彩，跟《穷查理宝典》中“误判心理学”的描述相似，反观我们公司的政策以及自己所在团队，受益良多，推荐阅读。

[追求卓越 下载链接1](#)

书评

2003年10月买了这本《追求卓越》，原因一是《福布斯》评选二十世纪最具影响力的工商书籍中排名第一；二是译者序中的管理学大师彼得德鲁克的话“彼得斯著作的力量就在于他强迫你关注最基本的东西……它使管理听起来是令人难以置信地容易”。当时买了以后看了一部分，印象比…

做软件的朋友过来，聊及其公司的CMM认证，眉飞色舞。我问了一句：你们公司的所有项目都是按这种方式来做。他回答说：怎么可能！是啊，现在的知识之多，工具之多，咨询之多，都是史无前例的。但是，人们往往在这些精致的陷阱中，看花了眼。重新阅读《追求卓…

如果你刚开始读这本书，我建议你坚持读下去。最开始你可能感觉本书的语言冗长、拖沓。甚至有些实例很不靠谱，你也可能感觉书中许多例子太做作。但是，当你拥有一定的管理实践后重新审视这本书的内容，你就会发现书中所讲述的条条都很实用。

其实这本书一直都在强调勇敢地去尝…

这本书刚出版的时候风靡一时，许多人津津乐道，许多道理也被奉为宝典，可惜到了最后，案例中的许多公司纷纷倒闭，没有延续其经典，原因在于商业模式的独特性与文化的片面性，它的落寞不能掩盖掉它的一定的价值，但是更多的是引发我们对自身的检讨。

然而书中作者所评的43家卓越企业在出版后的五年，三分之二都不再被评为卓越企业了。有人批评作者的研究方法太草率。John Newstrom argues that the book 'neither stimulated widespread testing of their eight attributes nor spawned new theoretical frameworks for futur…'

管理应该是基于人性，而不是基于数据。心理学的研究成果对于管理格外重要，书中各处都有证明，比如人最多可以同时处理6-7条不同的数据，因此很多优秀的大型企业会

尽可能精简其管理体系，避免管理人员去处理大量的复杂的信息。比如正向激励能够引导人们的行为符合预期，但是惩罚...

追求卓越六项长期财务绩效衡量标准

1)复合资产增长率（衡量年增长数据曲线的“最小平方”）

2)复合净值增长率（衡量年增长数据的“最小平方”）

3)股票市值和账面值的平均比率。这是经济学家所谓“财富创造”的标准估计值（股票市值1961年12月31日至1980年这一期间收盘股价...）

自从在“必读的N本商业书”看到，已经期待多年了。

但是感觉获益不多，读完冗长的全书不如光看“八个特质”。其中对举例公司的称赞如出一辙，也没看到什么批评，打算深入的同学还是看案例吧。

当70年代西方企业不顾一切地接受日本企业的管理方法时，另一些企业则重新思考了更基本的问题。他们转向基本规律。大胆的长期经营技巧被重新发现。在去除糟粕，留存精华后，重新进行评价，并重新起用。

重新发现的另一个领域涉及到把人性重新注入管理中。西方企业早已...

《追求卓越》(In Search Of

Excellence)在1982年于美国首次出版，当时托马斯·彼得斯对管理就有深刻的认识，其管理理论应该对之后出版的管理书籍有着深厚的影响，也影响着许许多多的企业。其理念的进步，不愧为管理大师。以前看过的一些管理书籍，应该很多是本书理论的延伸。

很多人看了这本书都认为太理论化，缺少实际意义！这正是在封建残余还很严重的中国，民众对现代企业的发展认识还有一部分停留在封建思想的认识之中!!!其实不用看书的内容就是这本书的书名就可以被誉为现代商业的终极法则了！

好久没看这方面的工具书籍，今天偶然翻阅豆瓣书屋，看到《追求卓越》这本书，这是美国作者洛马斯-彼得斯的作品，追求卓越对一个企业来讲，是一条非常漫长的路，对于品牌企业500强，尤其是现实的例证。

作者发现尽管每个优秀企业个性不同，但拥有许多共同的品质，也就是八...

美国企业的高效盈利模式，像金钱帝国-高盛那样，是对人性和生活是公然而无情的毁灭。大学时看过，后来看过--小的是美好的，才系统确定的知道，美国方式是失败的。
中国古老的智慧：厚其福而报之
建议：没有管理经营实践的人不要看，因为你会喜欢这本书。

书是值得看的，不过是旧书翻新加个珍藏版，换汤不换药的来圈钱了！
一本书能给书商当成摇钱树，隔几年就重新印一下换个噱头吸引读者，可见这本书的影响力。
书中提到MBA神化了战略框架模型和数据分析，过度注重计划模型跟数据分析，势必给企业带来很大的负面影响；管理方法论...

[追求卓越](#) [下载链接1](#)