

# 学校战略营销-如何建设一所所有影响力所学校



[学校战略营销-如何建设一所所有影响力所学校 下载链接1](#)

著者:布瑞特 · 戴维斯

出版者:北京师范大学出版社

出版时间:2007-1

装帧:平装

isbn:9787303083671

学校为了应对越来越复杂的环境，满足受教育者个性化、多样化的需求，打造特色鲜明、影响广泛的品牌，必须积极、主动、高效地开展营销活动，将其目标、价值观以及产品介绍给学生、家长、教职员以及更广泛的社区。本书阐释了学校战略营销的特质与范围以及学校战略目标创建、战略市场分析和战略营销运作的理念与策略，并将其巧妙地融合于学校环境，用一种可触可感的方式与读者交流，帮助读者汲取宝贵的营养，获得经营学校、发展学校的“法宝”。

作者介绍:

目录:

[学校战略营销-如何建设一所所有影响力所学校 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

---

[学校战略营销-如何建设一所所有影响力的学校](#) [下载链接1](#)

[书评](#)

---

[学校战略营销-如何建设一所所有影响力的学校](#) [下载链接1](#)