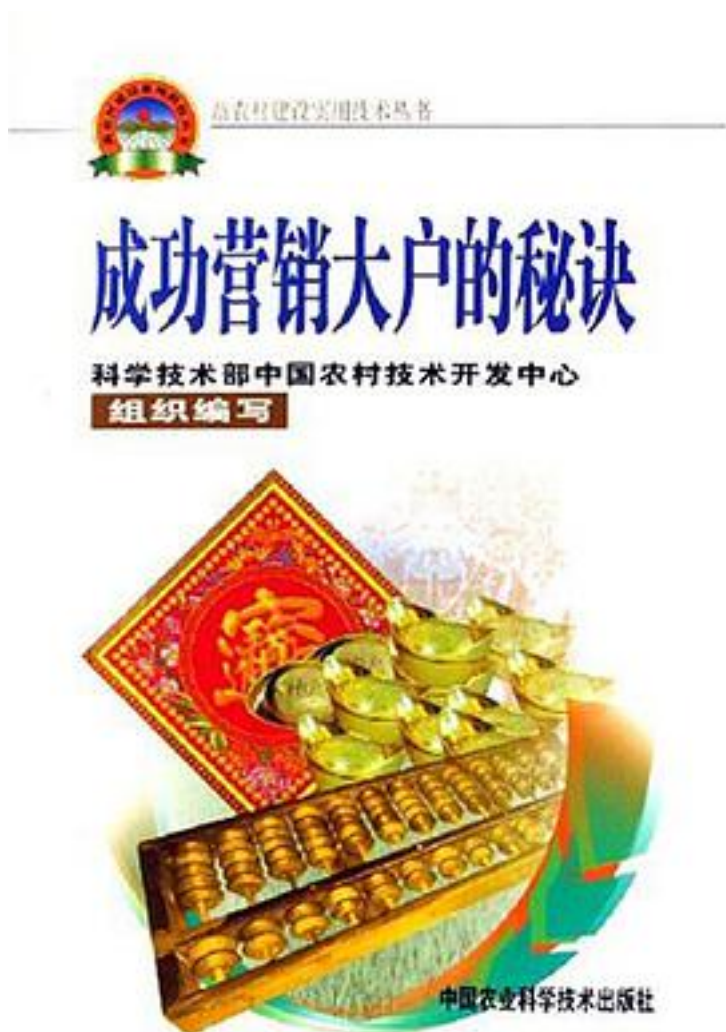


成功营销大户的秘诀



[成功营销大户的秘诀_下载链接1](#)

著者:吴远彬

出版者:中国农业科技出版社

出版时间:2006-10

装帧:

isbn:9787802331723

“新农村建设实用技术丛书”通俗易懂、图文并茂、深入浅出，凝结了一批权威专家、科技骨干和具有丰富实践经验的技术人员的心血和智慧，体现了科技界倾注“三农”，依靠科技推动新农村建设的信心和决心，必将为新农村建设做出新的贡献。本书为丛书中“农村生活服务系列”中的一本，主要介绍了成功营销大户的秘诀、市场的变迁、营销大户的分类、农产品供应链的活用、营销大户的营销理论、规模效益和组织力量、营销大户的算账方法、营销大户获得资金的各种途径等知识。

作者介绍:

目录:

[成功营销大户的秘诀_下载链接1](#)

标签

评论

[成功营销大户的秘诀_下载链接1](#)

书评

[成功营销大户的秘诀_下载链接1](#)