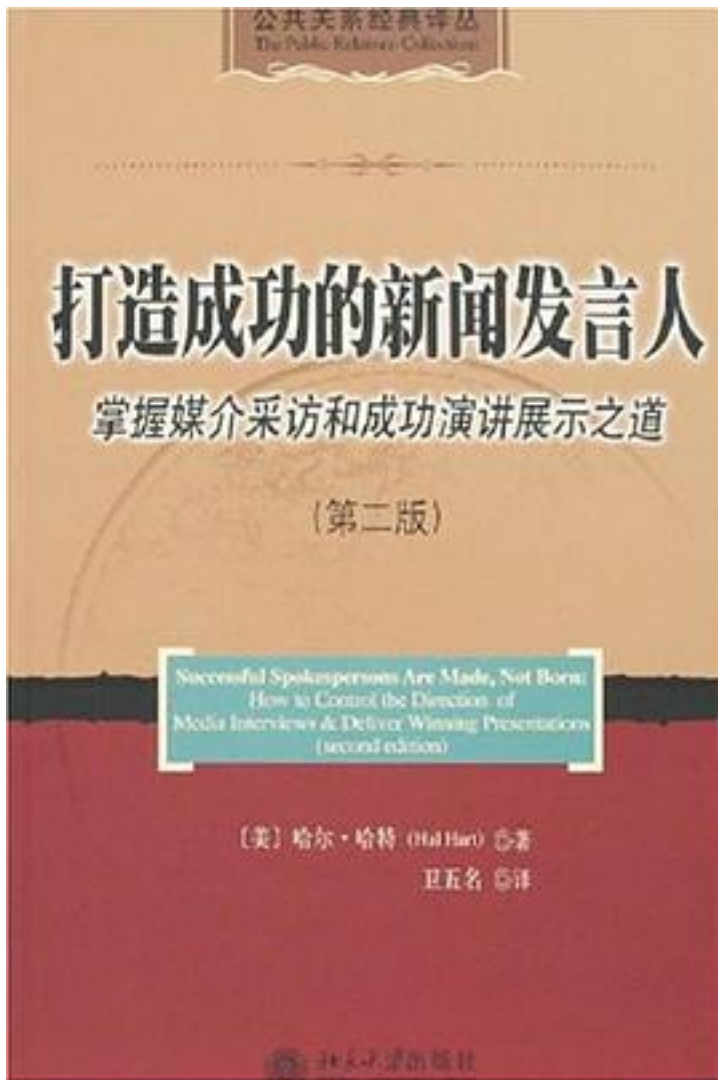


打造成功的新闻发言人



[打造成功的新闻发言人_下载链接1](#)

著者:哈尔·哈特

出版者:北京大学

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787301114414

《打造成功的新闻发言人》一书的写作风格，与其作者的培训风格如出一辙——内涵丰富而不事渲染。本书与大多数同类书籍迥然不同——它把你引向培训的场景，你会潜移默化地领悟作者所传授的关于媒介采访和演讲展示的各种技巧，以及学员在实践中所取得的成效。书中包含了每个人都可以掌握的简单有效的技巧。它是帮助你成为一名成功新闻发言人的蓝图。

哈尔·哈特为我们推出了一本不可多得的实用书籍。本书权威而富于可资借鉴的内容，对那些必须在公众面前做出让人信服的演讲展示，以及在危机时刻必须面对充满敌意的压力群体的新闻发言人大有裨益。

在新闻发言人和媒介培训较为普遍的今天，作者向你介绍了“过渡”、“金字塔信息”、“含糊其辞”等一些你需要了解的术语。书中内容，再加上出色的培训，会使你受益匪浅。这就是本书的出众之处，它值得你登上你的书架——说不定哪一天就会派上用场。

作者介绍:

目录:

[打造成功的新闻发言人_下载链接1](#)

标签

公共关系

传播

新闻发言人

新闻

公关

媒介

美国

演示

评论

当李希光的教程还简略提及多媒体演示的时候，这本书已经拿出半本的篇幅告诉你演示技巧。李的侧重于政府新闻发言人，该书则以企业新闻发布和公共关系处理为主要内容。

简洁有力的书，没有一句废话，甚好。

不论做不做新闻发言人，都值得一看。而且要多角度的领悟。

看过媒体老板说的、媒体记者想的，再来看看新闻发言人这个角色是怎么当的

[打造成功的新闻发言人_下载链接1](#)

书评

虽然没看过其他关于信息传播或者沟通技巧的书，但以其他方面的经验去判断，Hal Hart提出的如何面对媒体与受众的原则很不错。一言以概之，这个原则就是：准备好你的金字塔，剩下的事情就是牢牢地抓住它，并把它牢牢地塞进受众的脑袋里。无论面对什么类型的媒体、记者、公关...

众所周知，产品信息发布在百度的排名情况决定了推广效果的好坏，互联网时代淘汰了干巴巴的广告形式，顺势衍生出了软文推广，然而在对搜索引擎收录信息规律不了解的情况下，你很难对文章的标题和内容进行优化，导致发布的文章不能够在搜索引擎页面被更多的受众看到，你可以充分...

[打造成功的新闻发言人_下载链接1](#)