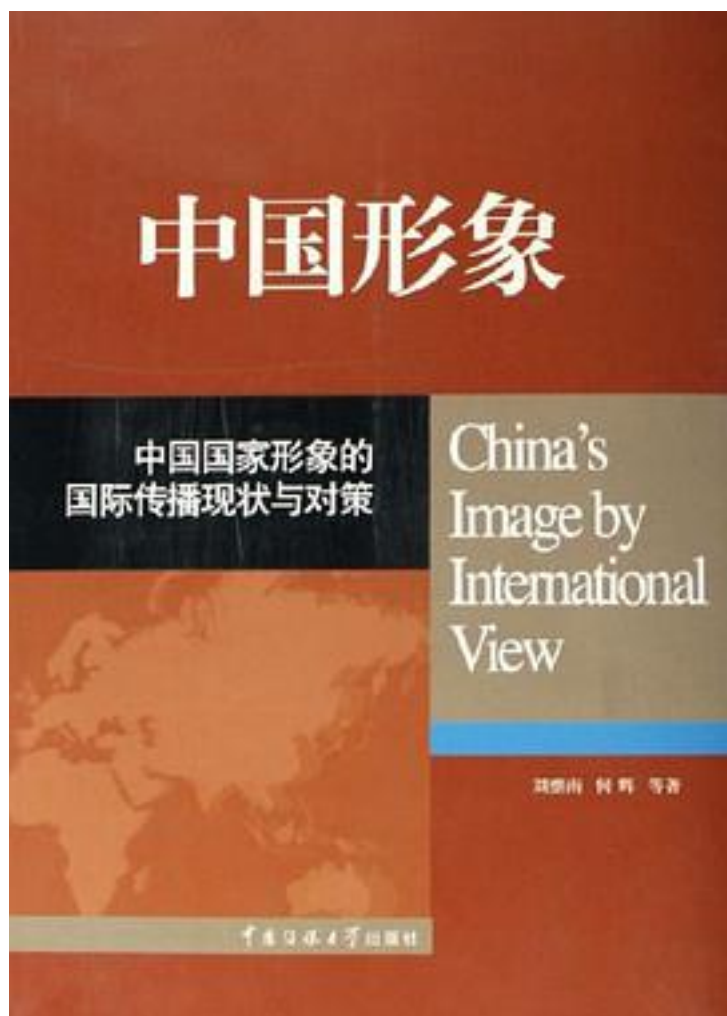


# 中国形象



[中国形象\\_下载链接1](#)

著者:[美] 乔舒亚·库珀·雷默

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787802303690

中国目前最大的“战略威胁”之一，在于其“国家形象”。中国目前最重大的战略挑战

，都与其“国家形象”相关。中国自己如何看待中国，以及其他国家如何看待中国，将在很大程度上决定中国改革和发展的未来。

国家形象直接关系到国家在国际社会的“声誉资本”，而“声誉资本”的缺乏则会增大改革的风险。

对于世界而言，中国首先必须得到国际社会的信任。对于中国而言，必须设计一整套与中国的现状及其理想的未来相适应的观念、标识、品牌和说辞。这不是放弃中国传统文化，而是通过知识产品、文化产品和一般商品展示一个新颖的中国，从而进一步完善和巩固中国的传统声誉。

作者介绍:

目录:

[中国形象 下载链接1](#)

## 标签

中国

海外中国研究

中国研究

形象

雷默

社会

美国

社会学

## 评论

是一本值得一读的书，都是译作，有助于理解老外眼里的中国发展，把自己放到一个第三者的角度来看，会发现是一个很不一样的中国，Brand China这个提法及翻译确实有趣！

-----  
阴谋和血一样，冲淡了不是消失。

-----  
[中国形象 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[中国形象 下载链接1](#)