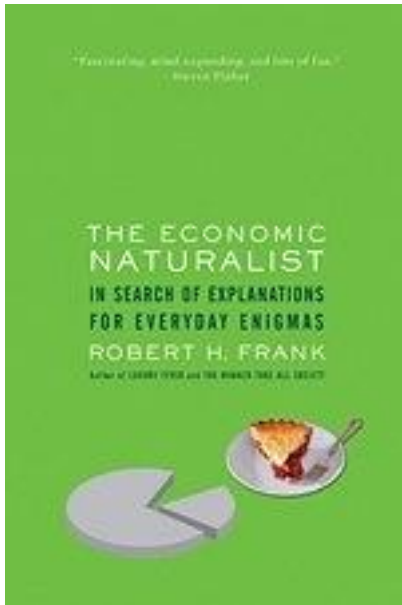


The Economic Naturalist



[The Economic Naturalist 下载链接1](#)

著者:Robert H. Frank

出版者:Basic Books

出版时间:2007-5-21

装帧:Hardcover

isbn:9780465002177

The fascinating and playful guide to how economics explains the simple but profound ideas that govern our world.

Why do the keypads on drive-up cash machines have Braille dots? Why are round-trip fares from Orlando to Kansas City higher than those from Kansas City to Orlando?

For decades, Robert Frank has been asking his economics students to pose and answer questions like these as a way of learning how economic principles operate in the real world--which they do everywhere, all the time.

Once you learn to think like an economist, all kinds of puzzling observations start to make sense. Drive-up ATM keypads have Braille dots because it's cheaper to make the

same machine for both drive-up and walk-up locations. Travelers from Kansas City to Orlando pay less because they are usually price-sensitive tourists with many choices of destination, whereas travelers originating from Orlando typically choose Kansas City for specific family or business reasons.

The Economic Naturalist employs basic economic principles to answer scores of intriguing questions from everyday life, and, along the way, introduces key ideas such as the cost benefit principle, the "no cash left on the table" principle, and the law of one price. There is no more delightful and painless way of learning these fundamental principles.

"Smart, snappy and delightful. Bob Frank is one of America's best writers on economics." -- Tyler Cowen, George Mason University, and author of In Praise of Commercial Culture and What Price Fame?

"Fascinating, mind-expanding, and lots of fun." -- Steven Pinker, Harvard University, and author of The Blank Slate, How the Mind Works, and The Stuff of Thought

作者介绍:

Robert H. Frank is a professor of Management and Professor of Economics at the Johnson Graduate School of Management, Cornell University. His "Economic Scene" column appears monthly in The New York Times. He is the author of Choosing the Right Pond, The Winner-Take-All Society, and Luxury Fever, among others. He lives in Ithaca, New York.

目录:

[The Economic Naturalist_ 下载链接1](#)

标签

经济学

经济

economic

经济入门趣味书

英文原版

《经济学中的自然主义》

Robert Frank

Economics

评论

from 3/29/2016 to 4/11/2016
问题是有趣的问题，但回答里对经济学概念的融汇和解释常常不到位

Reading now. It seems pretty interesting.

Using economics to explain real life phenomenon. Worth Reading.

挺有意思的视角

The witty answers are as fun they are plausible.

mind-expanding and eye-opener! 居然有一章用经济学分析marriage。。。

比较不喜欢这些经济学快餐书。适合作为初级微观的课外读物

配合Microeconomics课程看的闲书，刚开始挺有趣的，到后来有些例子分析的感觉千篇一律，再加上有点文化差异，三星半吧。

日常的有趣经济现象

简单易懂

2018年，读这本书，有些案例过时。其中很多案例发生在Ithaca

absolutely love it. Would recommend my son or daughter to read it in the future

有意思的问答书，以经济学的视角来解读周遭的世界

[The Economic Naturalist 下载链接1](#)

书评

妙趣横生的经济学读物这几年大行其道，2006年的《魔鬼经济学》，2007年的《货币战争》，今年的《在星巴克要买大杯咖啡》、《性越多越安全：颠覆传统的反常经济学》、《牛奶可乐经济学》等等，观察、分析日常生活中的经济现象成为一种时尚。这是对传统经济学的一种“反其道而行...

前些天和一位朋友被雨困进落成不久的某购物广场，那里劳力士、卡地亚等等大牌荟萃独缺超市，买不到伞，于是两个穷学生不得不硬着头皮从一楼window shopping到四楼，再从四楼逛到一楼，借以打发时间。一番东张西望之后，我发现一个有趣的现象：KFC位于购物广场一楼临近街边...

笔者想在这结合一些自己周遭的社会现象更深刻地理解本书的内容。

比如：为什么女士服装大多在换季时候打折呢？大多数人的第一反应便是“清仓呗”。没错，清仓是衣服打折的强烈动机，但它并没有解释为什么女士衣服较之男士衣服打折更加频繁？读了本书或许你就能得出一个合理解...

如果说这本书有什么意义的话, 那么它可能普及了一些经济学概念, 吸引人对经济学的兴趣, 如此而已. 我对这本书的总体评价应该说是相当负面的. 这本书, 在我看来, 展示的并非经济学的运用, 而是为日常现象提供一个可能的经济学解释. 而让本书失去价值的正是, 它仅仅寻求一种"可...

博物经济学，就是用经济学的概念去理解日常生活中的某些现象的一种思维方式。这种思维方式建立在经济学的简单常识上，试图通过基本的推理去理解并解释事物的本质。这种方法所得的结论不在于对错，而在于发现事物的合理性，增加理解和预判。经常性地运用这种思维方式，会是非常...

这本书和《苹果桔子经济学》最大的不同是，它里面所用的理论，都是瞎猜的，全没有研究证明。瞎猜可能猜错，也可能猜对，包括一些瞎猜非常有道理，也非常著名，比如“为什么牛奶盒子是方形，软饮料盒子是圆柱形”。但是，读者必须了解到，这些是瞎猜！看到封面，当然以为是《...

◎乃鼎齋無機客 截至現在，美國康奈爾大學的教授Robert Frank在今年已經出版了兩本書，一本《Richistan:A Journey Through the American Wealth Boom and the Lives of the New Rich》（《巨富国度：走进全美暴发户和新富阶层的富貴生活》），披露“美国百万富翁数目在过去1...

我这辈子最不会做的事情就是跟钱打交道（至少直到现在为止），所以让我读一本经济学书籍，实际上我是拒绝的，今年读过《冲突的战略》（讲博弈论的），结果剩了三分之二宣告失败，就连读过的三分之一都完全处在云里雾里。偶然之间去朋友的书店，看到畅销书里排名前十的这本《...

我家对面有两个店，一个是小超市，另一个也是小超市。所不同的是一个朝九晚五，一个从不打烊，后者叫“36524便利店”，大街小巷都有分店，而前者这么多年依旧是一个小超市。我已开始也不理解“35624”的经营策略，就拿我家对面的这个店来说，明明处于一条很僻静的小街道，虽说...

作者一直提倡这种简单的博物经济学，是不是也说明了本身见识很普通？

1.为什么新娘通常花数千美元买一套她们永不再穿的婚纱，可新郎却往往租用便宜的礼服——哪怕以后有很多场合都可能会用得上它？ a)

因为大多数新娘在婚礼那天都希望显得漂亮又时尚，所以租赁公司必须储备大...

首先要说的是，这本90%以上都不是自己东西的书到底能不能归自己所有。也许是因为大部分使其学生写出的（或许经过了修改）但是全面调查这么多问题是不可能的，所以就出现了学生水平和作者不了解所局限出的看问题的不完备性，为了解决问题，总是强调问题的一个面而忽略其他方面，...

1. 机会成本：从事一项活动的机会成本是指你为了从事这件事而放弃其他事情的价值。

2. 折扣门槛。一般商家对商品都是有折扣的，但也设置了相应的折扣门槛，比如需要收集优惠券等，如果你是一个对金钱敏感的消费者的话，那么你收集优惠券所花费的时间的机会成本对你来说就很少了...

两周前自卓越网上购买了美国康奈尔大学管理学院罗伯特·弗兰克教授教授所著的《牛奶可乐经济学》的中译本，不到三个晚上已经看完。作为不曾接触过经济学的普通读者，我由衷感谢教授所著的这本书，他用日常可见的经济现象解说经济学原理，通过诸如牛奶和可乐不同形状的包装形...

“理论是灰色的，但生命之树常青。”这是我很喜欢的一位经济学家梁小民在本书的推荐序中提到的。全书由众多事例组成，是作者罗伯特·弗兰克教授的学生们从经济学视角对生活的观察，教授将其整理之后，借此阐释一些相对简单而又比较常见的经济理论。读后，我印象较深且感觉似...

用经济学解决图书馆霸位问题的初步构想 ►周猫又

每学期最令人郁闷的事情莫过于复习周图书馆的霸位战争了。当你早早7点从床上挣扎起来准备去图书馆好好奋斗一天的时候，居然发现明明没人坐的位置上却被人用一大坨书堂而皇之地霸占着，”这他妈简直就是站着茅坑不XX！” ...

高中的校长曾经在入学典礼上说，许多中国人都喜欢玄学，越是听不懂看不懂的，他越觉得深刻牛逼越觉得你有学问，你把事情给解释清楚了，他反倒不觉的你有知识了。真的学问在于能把一件复杂的事情简单化。
当年听到这番话时，好像被大锤子敲了一下完全懵住了，如此赤裸裸的撕去知...

今天刚刚把《牛奶可乐经济学》这本书看完。书是在当当网上购买的。说起当当网，只要有网上购书经验的童鞋都不会陌生，经常和当当一起被提及的，还有卓越网。在这两个网上购书多了，也渐渐发现一个情况。以豆瓣今天推荐的书来说吧：四本书，其中有三本（包括《圈》、《麦》 ...

[The Economic Naturalist 下载链接1](#)