

电影市场营销



[电影市场营销_下载链接1](#)

著者:于丽

出版者:中国电影出版社

出版时间:2006-12

装帧:简装本

isbn:9787106025977

《电影市场营销》（修订版）是由北京电影学院管理系教师于丽主编的论述电影市场营销管理全过程以及电影市场环境下营销策略、方法及技巧的教科书，其中既包含编撰者多年教学实践中对电影市场、经营管理等领域的研究成果和经验总结，也不乏对经济、营销、管理等方面的学科借鉴，是一本全面且比较系统地从专业角度阐述电影市场营销的理论著作，是电影专业学生的必备教材，对电影从业者也有一定的借鉴意义。

作者介绍:

目录: 前言绪论 第一节 电影市场营销学概述 第二节
电影市场与电影经营主体概述第一章 电影业的管理体制及其发展 第一节
电影发行、放映网的形成及其管理体制的演变 第二节
新时期以来的电影发行市场管理体制的演变 第三节
我国电影业的机构设置及其任务第二章
我国电影行业各部门之间的经济分配方式及价格策略 第一节
发行与放映部门之间及发行部门内部的经济关系 第二节
发行与制片、洗印部门之间的经济关系 第三节 科教、纪录、美术影片的结算方法
第四节 价格策略第三章 电影市场的营销环境分析 第一节 电影市场营销环境 第二节
电影市场宏观环境分析 第三节 电影市场微观环境分析第四章
电影市场中经营机构的业务和内容 第一节 电影发行业务工作的主要内容和特点 第二节
影片的调度 第三节 城市影片排映的原则和方法 第四节 农村影片排映的原则和方法
第五节 电影放映单位构成的要素及基本任务 第六节 电影放映网 第七节
电影放映企业技术、质量、设备的管理第五章 电影消费者的需求与购买决策行为
第一节 电影消费者的需求 第二节 影响电影消费者的因素 第三节
电影消费者的购买决策行为第六章 电影市场调研与信息系统 第一节
电影市场信息的意义和特征 第二节 电影市场营销信息系统的形成 第三节
电影市场调研和预测第七章 电影市场营销战略 第一节 电影市场营销战略概述 第二节
电影市场营销组合 第三节 电影企业的业务单元管理第八章 电影市场营销渠道策略
第一节 电影市场营销渠道的概念与意义 第二节
我国电影市场营销渠道的种类的影响选择的因素 第三节
我国电影市场营销渠道实战策略研究第九章 电影市场细分与目标市场选择 第一节
电影市场细分的概念和意义 第二节 电影市场细分的原则和步骤 第三节
电影市场细分的方法和目标市场的选择第十章 电影的促销策略 第一节
电影促销及促销组合 第二节 促销手段与促销渠道 第三节 电影市场的公关宣传策略
第四节 电影市场的广告促销策略第十一章
部分省市电影市场概况及典型市场经营主体简介
· · · · · · (收起)

[电影市场营销_下载链接1](#)

标签

电影

电影市场营销

市场营销

电影类

课本

文化

考研

电影有关

评论

空有一身烂架子的书

废话连篇比看政治书还无用。。。

院线分成原来是这么一回事

纯粹教科书，没有什么实质性的东西，可以不读。

比那本市场学稍微有点内容

依然是管理系考研必读

考这个专业的同学一定要搞一本啊！有真题！

[电影市场营销_下载链接1](#)

书评

[电影市场营销_下载链接1](#)