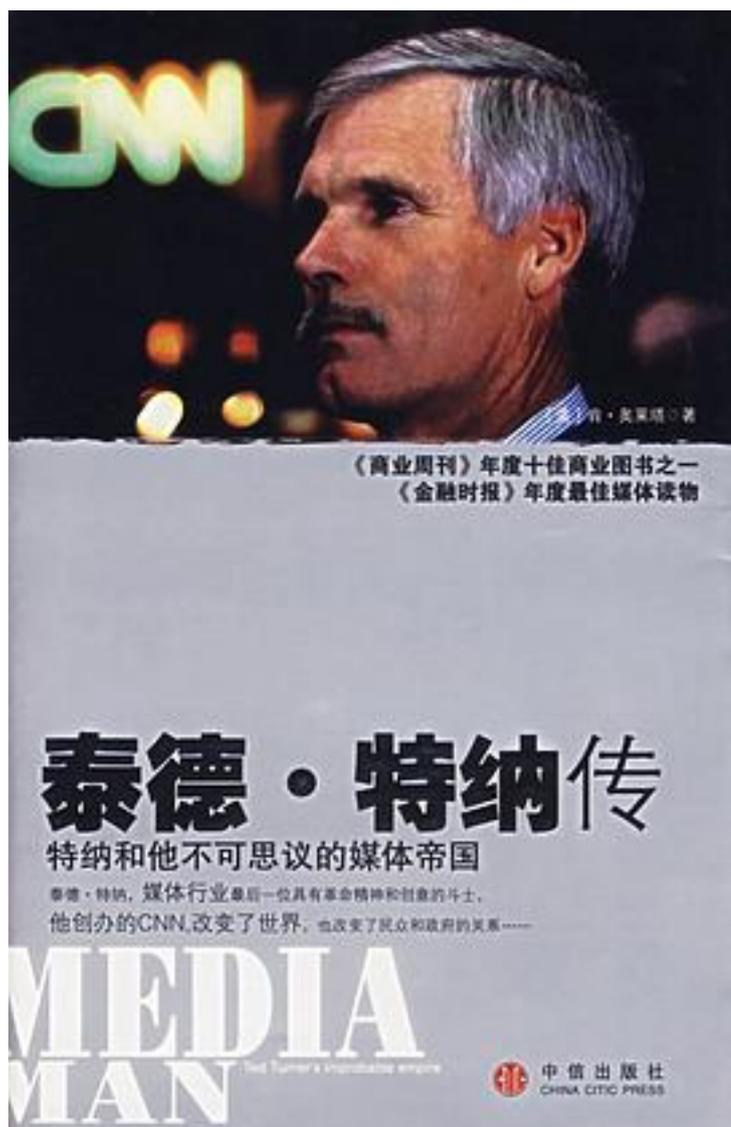


泰德·特纳传



[泰德·特纳传_下载链接1](#)

著者:[美] 肯·奥莱塔

出版者:中信出版社

出版时间:2007-1

装帧:平装

isbn:9787508607580

《商业周刊》年度十佳商业图书之一，《金融时报》年度最佳媒体读物。
泰德·特纳，媒体行业最后一位具有革命精神和创意的斗士，他创办的CNN，改变了世界，也改变了民众和政府的关系……
毫无疑问，泰德·特纳是一位千年难遇的传媒大亨，他也是进行人类行为复杂性研究的一桩经典个案。在《泰德·特纳传》这本书当中，肯·奥莱塔把这两个故事讲述得都相当出色。——诺尔曼·利尔（美国知名电视制作人）
肯·奥莱塔的这本书将特纳描绘得是如此鲜活，将特纳个性中的聪明与明智展示的一览无余。在当今这个世界上，又有谁可能比泰德·特纳更让人着迷呢？——在电视新闻的变革当中，这位西部牛仔般的企业家奋勇战斗，彻底改变了人们进行信息交流的方式，从总统到下里巴人、从首席执行官到普通员工，任何人都无法逃脱他的影响，因此我们完全可以说是特纳改变了这个世界。——利斯莱·斯泰尔（《60分钟》节目制作人）
从表面上看，由于一贯的口无遮拦和不加掩饰的攻击性，泰德·特纳与我们印象当中的首席执行官可谓相去甚远，但其实，他的胆略和远见卓识并不遑多让。正是凭借着这样的才能，泰德·特纳才能够从一个毫不起眼的小公司起步，最终把它经营成为有线电视产业中一个奇迹般的传媒帝国。
为了为旗下的电视台提供丰富、稳定的节目来源，他不惜重金收购了职业体育运动队和电影资料馆。他曾经以公司的全部资产为赌注进行过两次孤注一掷的大胆行动：第一次是把全部家底都押上，创办了世界上第一个24小时播出的有线电视新闻频道CNN；第二次是不顾一切地高价收购米高梅公司的电影资料馆，以便开办新的有线电视节目频道。在此期间，他还曾经亲自担任船长，指挥“勇气号”帆船赢得了美洲杯帆船赛的冠军，“勇气号船长”诸多荒谬而夸张的行为都成为各大媒体的新闻标题，
20世纪90年代，他治下的帝国规模急速扩张，他甚至产生了要以此为资本收购CBS的雄心壮志。后来，时代华纳公司吸纳了特纳广播公司，但却排斥了特纳本人，因为特纳身上那种海盗式的冒险精神与一家规模巨大、风格严谨的公司格格不入。所有的人都为此而欢欣鼓舞；但事后的一切却证明，对于特纳而言，这场并购不啻于一场灾难：他不但就此被剥夺了公司管理中的实权，就连他一直引以为傲的伟大成就也陷入了内讧和相互指责的困境当中。现在特纳已经是虎落平阳、英雄迟暮，但他和他“负责直播一切”的CNN将继续作为传媒史上的传奇留在我们的记忆中。

作者介绍:

目录:

[泰德·特纳传_下载链接1](#)

标签

传记

传媒

人物

泰德特纳

媒体

美国

新闻

传播

评论

看来做传媒的都要有先锋意识，你可以被他的职业才华说折服，但是和这样的人生活在一起，你会有很大的压力，如果会化解那自然还好，如果不会那就是一出悲剧。

CNN的创办人，改变世界的人

因为媒体读物我就买了它~

大一暑假读的 很有劲的

另外一本

又是个富二代。。。、

作者是媒体业人士，常常有洞见将ted的行为，影响与行业发展大趋势联系起来。值得深思。

[泰德·特纳传 下载链接1](#)

书评

特德·特纳曾经是世界上精力最充沛、行为方式最古怪、想法最层出不穷的媒体大亨。从1966年到1996年，特德·特纳有着30年辉煌的人生轨迹。这位口无遮拦、行为怪异、喜欢帆船和美女的美国南方户外广告主之子，凭借自己天才的想象力和非凡的魄力，成为改变电视业发展轨迹的大...

和艾斯卡、布隆伯格、雷石东等人的故事一样，美国人总是喜欢从悲剧开始切入故事的主题。美国畅销书作家肯·奥莱塔也很在意他心目中的伟人。他在《泰德·特纳传》（《MediaMan》）开篇就报道了美国传媒大亨泰德·特纳人生中最灰暗的那一天——被合并后的美国在线—时代华纳公司...

[泰德·特纳传 下载链接1](#)