

低价不是法宝



[低价不是法宝 下载链接1](#)

著者:Laura Rowley

出版者:上海远东出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787807063346

《低价不是法宝:零售骄子塔吉特如何分庭抗礼沃尔玛》在本书中，获奖记者劳拉·罗

利通过生动的第一手故事，坦率的访问和深度调查。巧妙地展示出塔吉特现象背后的战略、动机和领导者。并研究了他们是如何取得了如此巨大的成功。你将会跟着罗利一起。走到收银台后面，沿着走道，做一个近距离的探视：

在其独特的零售历史上。塔吉特的文化的种子是如何被播下的。

塔吉特是如何重新定义了折扣店的概念。从而在行业巨擘沃尔玛的阴影下另辟蹊径，发展壮大的。

塔吉特在管理、推广、营销、运营和公司捐赠上是如何通过最佳的操作，使其成为新千年最成功的零售商之一的。

本书是对塔吉特作为美国最时尚的折扣店的巨大成功的首次深入剖析，见解深刻而又引人入胜。本书对塔吉特如何缩小了质量和成本之间的鸿沟、并在此过程中创造出了大获成功的理念作了翔实的介绍。

作者介绍:

目录:

[低价不是法宝 下载链接1](#)

## 标签

零售

营销

商业

品牌策略

管理

塔吉特

target

店铺管理

## 评论

看完本书，我想能有机会去这家时尚的折扣店体验一把绝对会是件乐事儿。

粗浅地从几个方面介绍了Target，并未深入，也未道出Target的核心竞争力。比较好的是，在每节的结尾都有个小结，很喜欢这种小结的设置。很喜欢Target，崇拜一切不以价格为手段的企业，低价不是法宝。

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

在电商崛起的今天，这本书我仍然很推荐（甚至特别推荐）。

可惜国内没见过这样的超市，如果有我真心希望可以体验一把。只是感觉中国人太多，还是处于一个从众消费的习惯。

零售巨头Target的历史和成功之道。target并不盲目追求低价，而是提供带设计感，性价比高的商品以及舒适宽敞的购物环境。

没啥新意

记者写的管理学书...果然是缺乏数据和论证呐...

通读全书，作者把塔吉特的成功关键归结于成功的营销策略和客户管理管理。其营销策略包含三部分，就是与沃尔玛为代表的大卖场差异化的卖场氛围管理和产品设计以及公益营销，通过这三部分营造出塔吉特独一无二的客户感受。

沃尔玛创始人山姆沃尔顿有言：日后能与沃尔玛并存的零售企业有两种，一种为专业零售商，以其专业化优势立足；一种为社区小店，凭店主与客户的亲密关系制胜。零售业确实千变万化、创意迭出，零售业大才如山姆沃尔顿也未料到零售还能有塔吉特这种玩法。塔吉特走了一条独特的路线，通过供应优质且富有创意的产品，索取较低但不是最低的价格，提供温馨舒适的购物环境，终于成为能与沃尔玛相抗衡的零售业巨擘。毋庸置疑企业是杰出的企业，但是书籍由商业记者撰写，终究价值有限。

洛杉矶回广州的飞机上阅毕，印象最深的三点：对产品设计的无穷探索、组织盈余的接班人体系、“协助式自助”客户服务

不错的书

读过，商业案例，可以看看

这是我在第一家公司的其中一个客户，曾做过关于它的IT项目。现在终于有机会通过这本书深入了解它了，虽然翻译得不是很好。现在，这个靶心成了我的学习对象，呵呵~~算是有缘~不管是网站还是社区营销，值得多多借鉴~~Target, thumbs up!  
不知在中国有无他们的分店？

[低价不是法宝 下载链接1](#)

书评

一些摘要点：  
1.不以产品低价取胜，在保证产品质量的前提下，降低销售成本；  
2.广告宣传务实，从不以产品低于半价为噱头；  
3.品牌认知度与品质感，区别于低价低档次的折扣店；

4.从自有品牌到商标授权，集合设计师和制造商的力量，为顾客谋取优质平价的产品；  
5.仓储，超市，直...

---

2006年，Target排名《财富》500强第29位，在全美拥有1500家门店，雇员数达352000人，营业收入526.2亿美元。令人瞩目的是，Target利润率有31%，而walmart是21%。在Target出现之前，美国的零售行业只有两种形态：以Macy's、Bloomingdale's为代表的高级百货店形成了高端集团；...

---

本书最引人注目的是讲述TARGET如何单挑零售巨头WALMART的故事，这是国内看到的第一本分析美国零售商塔吉特的读物。它讲述了塔吉特在沃尔玛的阴影下发展壮大的历程。创立于1962年的塔吉特如今已是美国第二大零售商，也是沃尔玛最大的竞争对手。塔吉特吸引的是稍微高于平民的高端...

---

[低价不是法宝](#) [下载链接1](#)